

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DO PLANO PLURIANUAL 2008-2011



Ministério das Relações Exteriores



**PLANO PLURIANUAL
2008-2011**

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

Ministério das Relações Exteriores

EXERCÍCIO 2010

ANO BASE 2009

**Brasília
2010**

ÍNDICE

Apresentação

Avaliação PPA 2009 É Avaliação Setorial

Avaliação dos Programas

Análise e Difusão da Política Externa Brasileira

Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior

Ensino Profissional Diplomático

Promoção das Exportações

Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular

APRESENTAÇÃO

A contínua melhoria da qualidade das políticas públicas e sua efetividade junto à sociedade é um princípio que eleva os desafios para a gestão pública e ressalta a importância da avaliação da ação governamental. Nesse sentido, os resultados apresentados no Relatório de Avaliação do PPA 2008-2011 devem ser debatidos, de modo a permitir o avanço da democracia na interação entre o Estado e a Sociedade.

A fim de cumprir o disposto no art. 19º da Lei nº 11.653, de 07 de abril de 2008 e o Decreto nº 6601 de 10 de outubro de 2008 que trata do modelo de gestão do Plano Plurianual 2008-2011, coube aos órgãos do Governo Federal elaborarem a avaliação dos Objetivos Setoriais e dos Programas sob sua responsabilidade. O produto do trabalho é resultado das atividades realizadas em conjunto com gerentes dos programas e equipes técnicas no âmbito dos órgãos responsáveis por programas de Governo, que são integrantes das Subsecretarias de Planejamento, Orçamento e Gestão (SPOA), das Unidades de Monitoramento e Avaliação (UMAs) e das Secretarias Executivas.

As avaliações versam sobre os resultados provenientes da implementação dos programas de cada órgão e incluem demonstrativos físicos e financeiros dos valores referentes às ações desenvolvidas, tanto no âmbito do próprio órgão responsável quanto em outros Ministérios, no caso dos programas multissetoriais. Esse relatório confere maior transparência em relação aos resultados da aplicação dos recursos públicos federais. Além disso, facilita a compreensão e a prestação de contas à sociedade, gerando assim informações para os debates necessários à promoção da melhoria da qualidade da ação pública e de seus resultados para a sociedade brasileira.

Avaliação PPA 2009

Avaliação Setorial

CARACTERIZAÇÃO

Órgão: 35000 - Ministério das Relações Exteriores (MRE)

EXECUÇÃO FINANCEIRA DO ÓRGÃO

Autorizado (LOA + Créditos): R\$2.096.962.945,00	Empenho Liquidado:	R\$ 1.735.432.435,30
	Pago Estatais:	R\$ 0,00
	Total:	R\$ 1.735.432.435,30
Previsto não-orçamentário	Realizado não orçamentário	
R\$ -		R\$ -

Tipo	Programa (Código/Denominação)	2009		
		Previsto	Realizado*	%
Finalístico	0355 Promoção das Exportações	20.750.000,00	16.037.243,69	77,29
	0682 Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior	38.730.538,00	33.628.444,33	86,83
	1264 Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular	590.875.765,00	394.818.232,26	66,82
	1279 Análise e Difusão da Política Externa Brasileira	13.872.885,00	12.042.194,02	86,80
Finalístico (total)		664.229.188,00	456.526.114,30	68,73
Apoio às Políticas Públicas e Áreas Especiais	0683 Gestão da Política Externa	71.810.000,00	52.697.155,91	73,38
	0685 Ensino Profissional Diplomático	5.120.000,00	2.603.967,15	50,86
Apoio às Políticas Públicas e Áreas Especiais (total)		76.930.000,00	55.301.123,06	71,88
Total Global		741.159.188,00	511.827.237,36	69,06

*Valores Executados (liquidado) em 2009

Programas	Indicador	Índice de Referência (linha de base)		Índice Apurado em 2009		Índice previsto para o final do PPA (2011)
		Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração	
0355 Promoção das Exportações	Taxa de Apoio a Empresas Exportadoras - PERCENTAGEM	85,00	21/08/2003	61,00	12/2009	95,00
0682 Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior	Número de Bolsas Concedidas a Alunos Estrangeiros - UNIDADE	1.169,00	31/12/2006	2.283,00	01/2010	1.200,00
	Número de Eventos Apoiados - UNIDADE	618,00	31/12/2006	870,00	01/2010	880,00
	Número de Alunos Estrangeiros Formados nos Cursos de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira - Pessoa	20.000,00	21/08/2003	27.218,00	01/2010	36.000,00
0685 Ensino Profissional Diplomático	Taxa de Aprovação dos Bolsistas no Concurso de Admissão à Careira Diplomática - CACD - %	5,64	07/01/2007	6,10	12/2009	5,70
	Taxa de Habilitação de Profissionais em Relação à Demanda do Órgão - PERCENTAGEM	100,00	14/05/2007	100,00	12/2009	100,00
1264 Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular	Taxa de Relacionamento Diplomático com Estados Estrangeiros - PERCENTAGEM	9.496,00	21/08/2003	67,00	01/2010	100,00

	Taxa de Representação do Brasil em Organismos Internacionais - %	9.656,00	21/08/2003	100,00	01/2010	100,00
	Coefficiente de Assistência a Brasileiros no Exterior - 1/1.000	2,48	23/08/2003	2,46	01/2010	4,00
1279 Análise e Difusão da Política Externa Brasileira	Taxa de Evolução da Divulgação da Política Externa Brasileira em Relação ao Ano Anterior - %	23,00	01/06/2007	11,40	01/2010	23,00

AValiação dos Objetivos Setoriais

Ao longo do exercício de 2009, o Itamaraty, por meio da execução das Ações e Programas do Plano Plurianual, envidou esforços para a consecução de seus objetivos setoriais e, em conseqüência, do objetivo prioritário de governo para o qual concorre a atuação internacional brasileira: fortalecer a inserção soberana internacional e a integração sul-americana. As iniciativas na área de política externa têm, portanto, dado seguimento ao esforço de promover a inserção internacional do Brasil fundada na defesa de seus interesses e nos esforços para a construção de uma ordem internacional mais equânime.

Nesse sentido, um dos objetivos setoriais do Itamaraty é representar o Brasil, negociar e defender os interesses brasileiros perante outros Estados e no âmbito das organizações internacionais, prestar assistência e atendimento consular de qualidade aos brasileiros no exterior. Para tanto, contribuem as Ações do Programa “1264 - Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular”.

A execução dessas Ações em 2009 permitiu a manutenção, a ampliação e o aperfeiçoamento da rede de postos diplomáticos e consulares no exterior. Em 2009, foram instaladas Embaixadas em Saint George’s (Granada), Saint John’s (Antígua e Barbuda), Mascate (Omã), Pyongyang (Coreia do Norte), Baku (Azerbaijão) e Daca (Bangladesh), bem como Consulados-Gerais em Hartford (Estados Unidos), Istambul (Turquia) e Hamamatsu (Japão). Também foram empreendidas reformas nos imóveis próprios nacionais em Luanda, Bissau, Manágua, Caracas, Paramaribo, Georgetown, Assunção e Belgrado. No âmbito

das organizações internacionais, a presença brasileira foi assegurada pela manutenção da rede de missões, delegações e representações junto a organizações de interesse do país.

No que se refere ao atendimento, assistência e proteção aos brasileiros no exterior, as repartições consulares atingiram números expressivos em 2009. Foi registrado um total de 7.492 brasileiros assistidos pela rede consular brasileira, com auxílios como pagamento de pequenos auxílios, repatriação de desvalidos ou assistência jurídica contratada pelas repartições consulares. A esse número, somaram-se os 25.000 brasileiros atendidos por missões consulares itinerantes. Cabe lembrar que esses números correspondem somente à assistência com ônus adicional para a Administração, excluindo os brasileiros assistidos cotidianamente nas repartições consulares presencialmente, por telefone, ou correio eletrônico.

Quanto ao objetivo setorial de coordenar o planejamento e a formulação de políticas específicas, bem como a avaliação e controle dos programas da agenda externa brasileira, destacaram-se as atividades do Programa “0683 – Gestão da Política Externa”.

Conforme assinalado na Mensagem Presidencial ao Congresso Nacional para o ano de 2009, o número de visitas de Chefes de Estado e Ministros das Relações Exteriores estrangeiros constitui indício relevante do prestígio do País no cenário internacional. Dessa maneira, foi bastante significativa a realização, com recursos do Programa 0683, de eventos relacionados às visitas de 127 altas autoridades estrangeiras, entre as quais 38 Chefes de Estado, 5 Chefes de Governo e 37 Chanceleres. Além desses, foram organizados eventos internacionais oficiais em 2009, entre eles a “Reunião de Chanceleres preparatória da II Cúpula da América Latina e do Caribe” e a “Reunião Plenária Anual do Regime de Controle de Tecnologia de Mísseis (MTCR)”.

Ainda por meio das Ações do Programa 0683, foram realizadas 43 Missões oficiais do Presidente e Vice-Presidente da República ao exterior, com visitas a 38 cidades em 30 países na Europa, África, Ásia, América do Sul, América Central e Caribe, América do Norte e no Oriente Médio.

Ainda no que diz respeito aos esforços para a inserção do Brasil no cenário internacional, foram relevantes os resultados do Programa “0682 – Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior” em 2009, com o apoio a 807 eventos de divulgação no exterior. Além disso, as Ações do Programa 0682 têm contribuído para a promoção da língua portuguesa, registrando a cada ano um número maior de matrículas nos cursos da Rede Brasileira de Ensino no Exterior (RBEx).

Também foram alcançados resultados positivos no Programa Estudantes-Convênio de Graduação (PEC-G), administrado pela Divisão de Temas Educacionais (DCE/MRE) e pela Secretaria de Educação Superior

(SESu/MEC), para beneficiar estudantes selecionados de países em desenvolvimento com bolsas para ocuparem vagas em diversos cursos de Graduação de Instituições de Ensino Superior brasileiras.

No que diz respeito às ações de cooperação internacional, foram implementados 915 projetos e atividades de cooperação técnica concedida e recebida bilateral e multilateralmente, em 2009. Na cooperação técnica concedida, o Itamaraty acompanhou 107 projetos e de 109 atividades isoladas na América Latina e Caribe, bem como outros 56 projetos e de 138 atividades em países da África, Ásia, Oceania e Leste Europeu.

Quanto à cooperação técnica bilateral recebida, cerca de 120 projetos foram apoiados por Japão, Alemanha, Canadá, Espanha, Itália, França e Estados Unidos, com vistas à capacitação de instituições nacionais, com prioridade para as áreas de meio ambiente, agricultura, saúde, administração pública, trabalho, indústria e desenvolvimento social.

No âmbito da cooperação técnica multilateral recebida, foram 375 projetos em áreas como: geração de emprego e renda em áreas urbanas e rurais, meio ambiente, desenvolvimento social, educação, saúde, administração pública e empreendedorismo. Esses projetos, implementados com o apoio de aproximadamente 20 organismos internacionais, atendem a instituições públicas dos níveis federal, estadual e municipal, além da sociedade civil.

Além disso, ainda no âmbito das ações de cooperação internacional, registrou-se a coordenação de cerca de uma centena de missões ao exterior para prospecção, execução e avaliação de projetos; a manutenção do Sistema de Informação em Ciência e Tecnologia – SICTEX; e a realização 68 eventos de cooperação com países de língua oficial portuguesa e países membros de organismos regionais Africanos.

Com relação às atividades de assistência humanitária em países em desenvolvimento, em 2009 foram realizadas 54 operações, envolvendo, entre outras ações: o envio de alimentos, sementes, medicamentos, vacinas e outros materiais de assistência à saúde; a aquisição local de abrigos e tendas, equipamentos para apoio em saúde e bens prioritários para assistência humanitária.

Com vistas à consecução do objetivo setorial de ampliar o acesso de empresas brasileiras ao mercado internacional, a atuação da diplomacia comercial tem envidado esforços para a defesa dos interesses do Brasil, sem perder de vista a conformação de um regime internacional de comércio mais equitativo. Assim, a execução das Ações que compõem o Programa “0355 – Promoção das Exportações” permitiu a realização de 151 eventos, como missões empresariais comerciais, feiras e organização de grupos executivos de trabalho. Cabe destacar a organização de Missões Comerciais em torno do Presidente da

República, a países como China, Turquia, Cazaquistão, Bélgica e Suécia, Ucrânia, Alemanha, Peru, Arábia Saudita e São Tomé e Príncipe.

A execução do Programa 0355 tornou possível ainda a manutenção do portal BrazilTradeNet, que contou, ao final de 2009, com 11.909 empresas cadastradas. Além disso, o Programa empreendeu diversas ações orientadas pelo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), como a realização do Seminário de Divulgação de Projetos Prioritários em Moscou e a promoção de “roadshows” de divulgação de projetos prioritários do PAC junto a investidores no Canadá (Toronto e Vancouver), no Japão (Tóquio) e na Coreia do Sul (Seul).

Em atendimento ao objetivo setorial de continuar a formar e a aperfeiçoar o pessoal para o Serviço Exterior Brasileiro, o Instituto Rio Branco, por meio da execução das Ações do Programa “0685 – Ensino Profissional Diplomático”, seguiu com a realização de cursos regulares para formação profissional, palestras e cursos de curta duração para diplomatas. O Programa 0685 abriga, ainda, a Ação Afirmativa “Bolsa-Prêmio de Vocação à Diplomacia”, que concedeu, com recursos do Instituto Rio Branco, 27 bolsas a candidatos afrodescendentes em processo de preparação para o ingresso à carreira de Diplomata, em 2009.

Constitui também objetivo setorial do MRE dar maior conhecimento ao público em geral sobre a atividade diplomática brasileira e sobre temas de política internacional. Nesse sentido, contribuiu significativamente a atuação da Fundação Alexandre de Gusmão que, no âmbito do Programa “1279 – Análise e Difusão da Política Externa Brasileira”, promoveu: a realização de 20 eventos nacionais e internacionais, entre encontros, palestras, seminários, cursos e conferências; a edição de 88 novas obras relacionadas aos temas da política externa, relações internacionais e história diplomática do Brasil, além da conclusão de outras 21 edições inscritas em restos a pagar de 2008; a realização do Concurso “Prêmio América do Sul” sobre o tema “Peru: Evolução Recente e Futura”; a instalação de quatro estandes promocionais de vendas de livros; a participação em seis feiras e bienais de livros; e a doação de 534.195 livros, distribuídos nos 26 Estados e no Distrito Federal, além de 23.159 livros distribuídos em 122 países.

A execução das Ações e Programas sob a responsabilidade do Ministério das Relações Exteriores foi orientada para a consecução dos objetivos setoriais que refletem as diretrizes e prioridades de atuação da diplomacia brasileira. Uma diplomacia que, conforme assinalado na Mensagem do Presidente da República ao Congresso Nacional em 2010, defende a democratização das relações internacionais, “tendo presente a construção de uma ordem internacional mais propícia à paz e ao desenvolvimento”.



AVALIAÇÃO DOS PROGRAMAS

Programa

Análise e Difusão da Política Externa Brasileira - 1279

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Baixo nível de informações sobre as questões relativas à inserção internacional do Brasil, às relevantes questões mundiais, à história diplomática e à agenda da política externa brasileira.

Objetivo

Contribuir para a formação de opinião sobre as principais questões e temas da política externa brasileira, das relações internacionais e da preservação da história diplomática do Brasil.

Público Alvo

Sociedade e meio acadêmico e diplomático.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Ações de Informática - 2003 (-/-)	0,00	0,00	400.000,00	252.850,06
Assistência Médica aos Servidores e Empregados - Exames Periódicos - 20CW (SERVIDOR BENEFICIADO/UNIDADE)	35,00	0,00	1.000,00	0,00
Assistência Médica e Odontológica aos Servidores, Empregados e seus Dependentes - 2004 (PESSOA BENEFICIADA/UNIDADE)	126,00	127,00	63.600,00	40.220,00
Assistência Pré-Escolar aos Dependentes dos Servidores e Empregados - 2010 (criança atendida/UNIDADE)	9,00	8,00	10.260,00	10.154,00
Atividades de Análise e Divulgação da Política Externa Brasileira, de Relações	30,00	114,00	7.037.062,00	6.030.934,74

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Internacionais e da História Diplomática do Brasil - 2367 (PESQUISA DIVULGADA/UNIDADE)				
(RAP 2008) Atividades de Análise e Divulgação da Política Externa Brasileira, de Relações Internacionais e da História Diplomática do Brasil - 2367 (PESQUISA DIVULGADA/UNIDADE)	0,00	21,00	218.134,00	207.470,00
Auxílio-Alimentação aos Servidores e Empregados - 2012 (SERVIDOR BENEFICIADO/UNIDADE)	49,00	49,00	95.256,00	88.804,77
Auxílio-Transporte aos Servidores e Empregados - 2011 (SERVIDOR BENEFICIADO/UNIDADE)	40,00	49,00	63.888,00	50.282,07
Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação - 4572 (SERVIDOR CAPACITADO/UNIDADE)	35,00	15,00	100.000,00	23.346,00
Contribuição da União, de suas Autarquias e Fundações para o Custeio do Regime de Previdência dos Servidores Públicos Federais - 09HB (-/-)	0,00	0,00	301.883,00	296.290,42
Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	5.799.936,00	5.249.311,96
(RAP 2008) Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	384.925,84	372.144,90
Subtotal LOA + Créditos 2009		13.872.885,00		12.042.194,02
Subtotal RAP 2008		603.059,84		579.614,90
Subtotal Nao-Orcamentário 2009		0,00		0,00
TOTAL		14.475.944,84		12.621.808,92

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Taxa de Evolução da Divulgação da Política Externa Brasileira em Relação ao Ano Anterior			%
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
23,00	01/06/2007	11.4	23,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Cite e avalie os principais resultados obtidos no período do plano. Hierarquize-os em função de sua importância para o alcance do objetivo do programa. No desenvolvimento da resposta indique quais ações mais contribuíram para a obtenção dos resultados do Programa. Justifique a resposta.

A	B	C	D
Alcance acima de 100% do previsto.	Alcance entre 80% a 100% do previsto.	Alcance entre 40% a 80% do previsto.	Alcance abaixo de 40% do previsto.
X	-	-	-

JUSTIFICATIVA:

No exercício de 2009 foram implementadas uma série de atividades no âmbito do Programa Análise e Difusão da Política Externa Brasileira, do Plano Plurianual-PPA, tendo sido superadas em 280% as metas físicas da Ação finalística Atividades de Análise e Divulgação da Política Externa Brasileira, de Relações Internacionais e da História Diplomática do Brasil, com a realização de 114 atividades que representaram ao todo 380% de execução sobre as metas previstas para aquele exercício.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Resultado 1: Vinte eventos nacionais e internacionais, abrangendo encontros, palestras, seminários, cursos e conferências que contaram em seus debates com a participação de diplomatas, acadêmicos, especialistas nacionais e internacionais, autoridades, além de representantes da sociedade civil.

Resultado 2: Edição de sessenta e sete obras novas, além da conclusão de mais vinte e uma obras que encontravam em restos a pagar de 2008, os quais não estão computados nos resultados apontados na justificativa acima, especializados ou relacionados aos temas da política externa, das relações internacionais e da história diplomática do Brasil.

Resultado 3: Realização do Concurso 3 Prêmio América do Sul 3 sobre o tema CPeru: Evolução Recente e FuturaD.

Resultado 4: Implementação de quatro estandes promocionais de vendas de livros.

Resultado 5: Participação em seis feiras e bienais de livros.

Resultado 6: Doação e entrega no Brasil de 534.195 livros, abrangendo os 26 Estados e o Distrito Federal e, também, 23.159 livros no exterior, abrangendo 122 países.

QUESTÃO 2

Avalie a possibilidade de alcance do índice final previsto para cada indicador e de cumprimento das metas, indicando, se for o caso, as medidas corretivas necessárias (em atendimento ao artigo 19º, inciso IV da Lei Nº 11.653, de 07 de abril de 2008). Observe que a resposta a esta questão comporá anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional até 15 de setembro. A Questão 2 é disponível apenas para programas que apresentam indicadores.

Registra-se que o campo "Medidas Corretivas Necessárias" é facultativo para preenchimento quando a possibilidade de alcance do for "alta" ou não houver índice previsto ao final do Plano. Esse campo permite no máximo dez mil caracteres.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2009		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Taxa de Evolução da Divulgação da Política Externa Brasileira em Relação ao Ano Anterior (%)	23,00	01/06/2007	Apurado 11,40	01/2010	23,00	X	-	-	-

Fonte: Fundação Alexandre de Gusmão

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

A fórmula do Programa não reflete o avanço na divulgação da política externa a cada ano, tendo em vista que se em um ano forem implementados os mesmos quantitativos de atividades ou menos do que no ano anterior, o resultado percentual de evolução na divulgação será igual a zero (0) ou negativo, respectivamente. Se ocorrerem tais situações, essas não significam que não houve evolução na divulgação da política externa. Seria necessário rever o indicador e sua fórmula.

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	-	-	-	X

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO**:

Sociedade e meio acadêmico e diplomático

JUSTIFICATIVA:

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários***?

Sim	Não
X	-

** Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

*** Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa.

QUESTÃO 4.1 - EM CASO DE RESPOSTA POSITIVA:

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
X	-	-	-

JUSTIFICATIVA:

Têm sido registradas uma série de manifestações sobre a importância e qualidade das atividades implementadas no âmbito deste Programa.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

Depoimentos gravados e registros escritos.

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
X	-

Em caso de resposta positiva, indique qual(ais) o(s) mecanismo(s) adotado(s). Justifique. É aceitável mais de uma marcação.

d) Reunião com grupos de interesse - justificativa:

São promovidas reuniões com acadêmicos, diplomatas e especialistas, público-alvo do Programa sobre temas e atividades do Programa.

f) Conferências regionais e nacionais - justificativa:

Todos os anos são realizadas, dentre outras atividades, duas Conferências que abrangem o público-alvo do Programa, sendo elas: "Conferência Nacional de Política Externa e Internacional", IV edição em 2009, e "Conferência sobre as Comunidades Brasileiras no Exterior - Brasileiros no Mundo", II edição em 2009.

g) Outros (especifique) - justificativa:

Todas as atividades do Programa são destinadas ao seu público-alvo, que abrange a sociedade em geral, seja por meio de eventos ou dos livros editados.

Comentários adicionais (campo não obrigatório para a conclusão do relatório):

QUESTÃO 7

Avalie a concepção do Programa e indique os aperfeiçoamentos necessários:

e) Definição dos Indicadores

Os indicadores devem ser capazes de expressar os resultados do programa, captando os efeitos do conjunto de suas ações.

O indicador deve ser reavaliado, juntamente com a sua fórmula para que possam refletir, de fato, a evolução ocorrida na divulgação da política externa.

g) Atributos de Ações (Título, Produto, Unidade de Medida)

Deve-se verificar a adequação do título (forma pela qual a ação será identificada pela sociedade e será apresentada no PPA, LDO e LOA), produto (bem ou serviço que resulta da ação, destinado ao público-alvo ou o investimento para a produção deste bem ou serviço) e unidade de medida (padrão selecionado para mensurar a produção do bem ou serviço) das ações.

O produto e a unidade de medida necessitam ser alterados, uma vez que esses se dão na forma de atividades implementadas (eventos - cursos, seminários e outros - e publicações) e não em pesquisas.

h) Outros

ESPECIFIQUE:

O Plano é plurianual, porém, as metas são estabelecidas a cada exercício, variando, em especial, de acordo com as limitações orçamentárias refletidas na LOA, o que faz com que as metas projetadas para cada ano quando da elaboração do PPA não sejam as mesmas que as disponibilizadas e/ou executadas. Outro ponto importante é o fato de não se levar em consideração as metas inscritas em Restos a Pagar, tendo em vista que isso gera diferenças nos resultados, sem que essas metas cumpridas sejam consideradas no seu exercício ou no exercício de sua conclusão.

Programa

Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior ó 0682

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Desconhecimento ou conhecimento parcial, por povos estrangeiros, da sociedade brasileira, sua cultura, seus valores e as Políticas interna e externa do País, com resultado em distorção da imagem do Brasil, preconceitos ou formação de estereótipos; tendências localizadas a noticiário negativo sobre o Brasil.

Objetivo

Ampliar o conhecimento de governos e povos estrangeiros sobre a cultura e sociedade brasileira e as políticas interna e externa do país.

Público Alvo

Governos estrangeiros, entidades culturais, comunidade internacional, populações e empresas estrangeiras, meios de comunicação de massa nacionais e internacionais.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Concessão de Bolsas, no Sistema Educacional Brasileiro, a Alunos Estrangeiros - 00CB (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	600,00	2.286,00	1.500.000,00	1.334.787,48
(RAP 2008) Concessão de Bolsas, no Sistema Educacional Brasileiro, a Alunos Estrangeiros - 2531 (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	0,00	0,00	33.703,64	3.057,85
Difusão da Língua Portuguesa e da Cultura Brasileira no Exterior - 2530 (PESSOA BENEFICIADA/UNIDADE)	9.587,00	27.291,00	20.608.580,00	18.239.036,12
Fomento a Eventos de Divulgação do Brasil no Exterior - 6641 (evento apoiado/UNIDADE)	467,00	1.241,00	13.741.958,00	11.335.459,76

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
(RAP 2008) Fomento a Eventos de Divulgação do Brasil no Exterior - 6641 (evento apoiado/UNIDADE)	0,00	0,00	16.857,19	0,00
Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	2.880.000,00	2.719.160,97
(RAP 2008) Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	32.060,60	18.637,78
Subtotal LOA + Créditos 2009	38.730.538,00		33.628.444,33	
Subtotal RAP 2008	82.621,43		21.695,63	
Subtotal Nao-Orcamentário 2009	0,00		0,00	
TOTAL	38.813.159,43		33.650.139,96	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Número de Alunos Estrangeiros Formados nos Cursos de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira			Pessoa
Índice de Referencia	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
20.000,00	21/08/2003	27218	36.000,00
Indicador 2			Unidade de Medida
Número de Bolsas Concedidas a Alunos Estrangeiros			UNIDADE
Índice de Referencia	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
1.169,00	31/12/2006	2283	1.200,00

Indicador 3			Unidade de Medida
Número de Eventos Apoiados			UNIDADE
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
618,00	31/12/2006	870	880,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Cite e avalie os principais resultados obtidos no período do plano. Hierarquize-os em função de sua importância para o alcance do objetivo do programa. No desenvolvimento da resposta indique quais ações mais contribuíram para a obtenção dos resultados do Programa. Justifique a resposta.

A	B	C	D
Alcance acima de 100% do previsto.	Alcance entre 80% a 100% do previsto.	Alcance entre 40% a 80% do previsto.	Alcance abaixo de 40% do previsto.
X	-	-	-

JUSTIFICATIVA:

O DC executou quase a totalidade de seu orçamento e cumpriu com as metas físicas estabelecidas para 2009.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Resultado 1: Os resultados alcançados pelo DC em 2009 foram os seguintes: 2.286 bolsas concedidas a estudantes estrangeiros, 27.291 alunos matriculados na Rede Brasileira de Ensino no Exterior (RBEx) e 807 eventos de divulgação do Brasil apoiados.

QUESTÃO 2

Avalie a possibilidade de alcance do índice final previsto para cada indicador e de cumprimento das metas, indicando, se for o caso, as medidas corretivas necessárias (em atendimento ao artigo 19º, inciso IV da Lei Nº 11.653, de 07 de abril de 2008). Observe que a resposta a esta questão comporá anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional até 15 de setembro. A Questão 2 é disponível apenas para programas que apresentam indicadores.

Registra-se que o campo "Medidas Corretivas Necessárias" é facultativo para preenchimento quando a possibilidade de alcance do for "alta" ou não houver índice previsto ao final do Plano. Esse campo permite no máximo dez mil caracteres.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2009		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Número de Alunos Estrangeiros Formados nos Cursos de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira (Pessoa)	20.000,00	21/08/2003	Apurado 27.218,00	01/2010	36.000,00	X	-	-	-

Fonte: Departamento Cultural/MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Número de Bolsas Concedidas a Alunos Estrangeiros (UNIDADE)	1.169,00	31/12/2006	Apurado 2.283,00	01/2010	1.200,00	X	-	-	-
-------------------------------------------------------------	----------	------------	------------------	---------	----------	---	---	---	---

Fonte: Departamento cultural/ MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Número de Eventos Apoiados (UNIDADE)	618,00	31/12/2006	Apurado 870,00	01/2010	880,00	X	-	-	-
--------------------------------------	--------	------------	----------------	---------	--------	---	---	---	---

Fonte: Departamento Cultural/ MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	-	-	-	X

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO**:

Governos estrangeiros, entidades culturais, comunidade internacional, populações e empresas estrangeiras, meios de comunicação de massa nacionais e internacionais.

JUSTIFICATIVA:

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários***?

Sim	Não
X	-

QUESTÃO 4.1 - EM CASO DE RESPOSTA POSITIVA:

** Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

*** Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa.

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

Matérias veiculadas em veículos de comunicação estrangeiros têm elogiado a atuação da diplomacia cultural brasileira. O número de bolsas concedidas a alunos estrangeiros e alunos matriculados na RBEx vem aumentando desde anos anteriores.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

SIGPLAN e comunicação telegráfica.

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
-	X

QUESTÃO 7

Avalie a concepção do Programa e indique os aperfeiçoamentos necessários:

i) Não há necessidade de aperfeiçoamento

Programa

Ensino Profissional Diplomático - 0685

Tipo do Programa

Apoio às Políticas Públicas e Áreas Especiais.

Problema

Crescentes demandas de recursos humanos por conta da atuação internacional ativa do Brasil.

Objetivo

Formar e aperfeiçoar pessoal para o serviço exterior brasileiro.

Público Alvo

Candidatos à carreira de diplomata, cidadãos afro-descendentes interessados na concessão de bolsas-prêmio de vocação para a diplomacia e diplomatas.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Concessão de Bolsas de Estudo a Candidatos Afro-Descendentes à Carreira Diplomática - 00CC (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	50,00	27,00	2.000.000,00	279.238,00
(RAP 2008) Concessão de Bolsas de Estudo a Candidatos Afro-Descendentes à Carreira Diplomática - 8895 (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	0,00	0,00	905.837,00	905.837,00
Formação e Aperfeiçoamento de Diplomatas - 2534 (DIPLOMATA MATRICULADO/UNIDADE)	103,00	392,00	3.120.000,00	2.324.729,15
(RAP 2008) Formação e Aperfeiçoamento de Diplomatas - 2534 (DIPLOMATA MATRICULADO/UNIDADE)	0,00	0,00	166.009,17	108.998,45
Subtotal LOA + Créditos 2009		5.120.000,00		2.603.967,15
Subtotal RAP 2008		1.071.846,17		1.014.835,45
Subtotal Nao-Orcamentário 2009		0,00		0,00

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
TOTAL	6.191.846,17		3.618.802,60	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Taxa de Aprovação dos Bolsistas no Concurso de Admissão à Careira Diplomática - CACD			%
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
5,64	07/01/2007	6.1	5,70
Indicador 2			Unidade de Medida
Taxa de Habilitação de Profissionais em Relação à Demanda do Órgão			PERCENTAGEM
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
100,00	14/05/2007	100	100,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 2

Avalie a possibilidade de alcance do índice final previsto para cada indicador e de cumprimento das metas, indicando, se for o caso, as medidas corretivas necessárias (em atendimento ao artigo 19º, inciso IV da Lei Nº 11.653, de 07 de abril de 2008). Observe que a resposta a esta questão comporá anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional até 15 de setembro.

Registra-se que o campo "Medidas Corretivas Necessárias" é facultativo para preenchimento quando a possibilidade de alcance do for "alta" ou não houver índice previsto ao final do Plano. Esse campo permite no máximo dez mil caracteres.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2009		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Taxa de Aprovação dos Bolsistas no Concurso de Admissão à Careira Diplomática - CACD (%)	5,64	07/01/2007	Apurado 6,10	12/2009	5,70	X	-	-	-

Fonte: Instituto Rio Branco – IRBR

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Taxa de Habilitação de Profissionais em Relação à Demanda do Órgão (PERCENTAGEM)	100,00	14/05/2007	Apurado 100,00	12/2009	100,00	X	-	-	-
----------------------------------------------------------------------------------	--------	------------	----------------	---------	--------	---	---	---	---

Fonte: Instituto Rio Branco/ MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

Programa

Promoção das Exportações - 0355

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Baixa participação das exportações brasileiras no mercado mundial.

Objetivo

Ampliar o acesso de empresas brasileiras ao mercado internacional.

Público Alvo

Empresas exportadoras ou com potencial exportador e empresas com potencial para captação de investimento direto estrangeiro.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Fortalecimento da Imagem do Produto Brasileiro no Mercado Internacional - 6672 (CAMPANHA REALIZADA/UNIDADE)	2,00	1,00	550.000,00	473.440,00
Missões Comerciais e Feiras Setoriais e Multissetoriais - 2538 (evento apoiado/UNIDADE)	69,00	151,00	7.000.000,00	4.689.977,47
(RAP 2008) Missões Comerciais e Feiras Setoriais e Multissetoriais - 2538 (evento apoiado/UNIDADE)	0,00	0,00	77.896,93	61.960,00
Sistema Braziltradenet - 2544 (Sistema mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	13.200.000,00	10.873.826,22
(RAP 2008) Sistema Braziltradenet - 2544 (sistema mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	846.565,30	493.443,72
Subtotal LOA + Créditos 2009		20.750.000,00		16.037.243,69
Subtotal RAP 2008		924.462,23		555.403,72
Subtotal Nao-Orcamentário 2009		0,00		0,00

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
TOTAL	21.674.462,23		16.592.647,41	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Taxa de Apoio a Empresas Exportadoras			PERCENTAGEM
Índice de Referencia	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
85,00	21/08/2003	61	95,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Cite e avalie os principais resultados obtidos no período do plano. Hierarquize-os em função de sua importância para o alcance do objetivo do programa. No desenvolvimento da resposta indique quais ações mais contribuíram para a obtenção dos resultados do Programa. Justifique a resposta.

A	B	C	D
Alcance acima de 100% do previsto.	Alcance entre 80% a 100% do previsto.	Alcance entre 40% a 80% do previsto.	Alcance abaixo de 40% do previsto.
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

No que tange às causas de sucesso, faz-se menção à ampliação do nível das exportações aguardadas para 2010, como resultado direto das missões levadas a cabo durante o ano de 2009. Cabe ressaltar ainda, que as missões e seminários e rodadas de negócios, contribuíram para impedir uma queda maior nas exportações brasileiras em 2009. A esse respeito fontes internacionais estimaram em cerca de 10 por cento a retração nos fluxos comerciais globais em 2009, por conta das incertezas que permearam as trocas comerciais no ano em apreço. Com relação à captação de investimentos diretos, as atividades do Departamento contribuíram, sem dúvida, para suavizar a retração nos fluxos captados pelo país em 2009. Nessas condições, mesmo em face da crise financeira global o Brasil logrou captar cerca de 32 bilhões de dólares

em investimento direto no ano sob referência. Para 2010, as atividades do Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR deverão ganhar especial relevância, tendo em vista que os sinais de arrefecimento das incertezas deverão contribuir para uma expressiva retomada do nível das vendas brasileiras, bem como da atração de investimentos diretos.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Resultado 1: Foram organizados 151 eventos de caráter econômico-comercial, como missões empresariais, comerciais, feiras, organização de grupos executivos de trabalho, dentre outros.

Resultado 2: Houve continuidade do trabalho conjunto com a Secretaria de Portos e a ANTAC na promoção de oportunidades de investimentos em projetos de infraestrutura portuária e de cooperação tecnológica de interesse para o setor de logística. Participação em Encontro do Grupo de Trabalho Permanente Brasil-Países Baixos para Cooperação no Setor Portuário e Workshop do Setor Portuário 3 Dinamarca (workshop de atração de investimentos no Porto de Fredericia, bem como no estaleiro COdense Shipyard); Workshop do Setor Portuário - Ásia com o objetivo de promover oportunidades para investimentos no setor portuário foi organizado "Seminário sobre Oportunidades de Investimentos no Setor Portuário do Brasil", nas cidades de Xangai; Hong Kong e Cingapura. Roadshow dos Projetos Prioritário do PAC, no Japão (Tóquio) e Coréia (Seul) (atração de investimentos para o setor portuário).

Resultado 3: Foram implementadas diversas ações, orientadas pelo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) (Seminário de Divulgação de Projetos Prioritários do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) em Moscou, Rússia. Roadshows de divulgação de projetos prioritários do PAC junto a investidores institucionais no Canadá -Toronto e Vancouver- roadshow dos Projetos Prioritário do PAC, no Japão (Tóquio) e Coréia (Seul)) e a Política de Desenvolvimento Produtivo. Cabe mencionar, a título de exemplo, Missões Comerciais em torno do Presidente da República, à China (ocorreram eventos de natureza empresarial, tais como o seminário CNovas Oportunidades Financeiras para Parcerias GlobaisD, na cidade de Xangai, e o seminário CNovas Oportunidades para a Parceria Estratégica Brasil-ChinaD, realizado em Pequim. Ambos os eventos tiveram o objetivo de impulsionar as relações comerciais com a China e permitiram significativos avanços nos entendimentos bilaterais sobre temas de infra-estrutura, energia, petróleo, agronegócio, além do setor financeiro e têxtil. O evento constituiu, ademais, oportunidade para o anúncio de importantes investimentos chineses no Brasil.), Turquia (ocorreu o seminário empresarial "Turkey-Brazil: Developing New Business Opportunities", composto por painéis setoriais sobre os setores de energia, aeroespacial, turismo e infra-estrutura. Aproximadamente 40 empresários brasileiros compareceram aos eventos em Istambul), Cazaquistão (com vistas a estimular o fluxo do comércio bilateral. Participaram do evento a Apex Brasil 3 Agência de Promoção de Exportações e Investimentos, o Banco do Brasil, a Construtora Andrade Gutierrez S/A, a Embraer 3

Empresa Brasileira de Aeronáutica, a Olé Brasil Futebol Clube S/A e a Vale), Bélgica e Suécia, Ucrânia, Alemanha, Peru e Arábia Saudita (seminário com o objetivo de atrair investimento para diversos setores da economia brasileira). São Tomé e Príncipe, com a finalidade de ampliar a cooperação técnica já desenvolvida e explorar oportunidades de investimentos brasileiro naquele país. 15ª Conferência das Partes da Convenção do Clima (COP-15) - apresentar oportunidades de investimento no setor de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), ocasião em foram realizadas mais de 36 apresentações sobre o tema.

QUESTÃO 2

Avalie a possibilidade de alcance do índice final previsto para cada indicador e de cumprimento das metas, indicando, se for o caso, as medidas corretivas necessárias (em atendimento ao artigo 19º, inciso IV da Lei Nº 11.653, de 07 de abril de 2008). Observe que a resposta a esta questão comporá anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional até 15 de setembro. A Questão 2 é disponível apenas para programas que apresentam indicadores.

Registra-se que o campo "Medidas Corretivas Necessárias" é facultativo para preenchimento quando a possibilidade de alcance do for "alta" ou não houver índice previsto ao final do Plano. Esse campo permite no máximo dez mil caracteres.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2009		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Taxa de Apoio a Empresas Exportadoras (PERCENTAGEM)	85,00	21/08/2003	Apurado 61,00	12/2009	95,00	-	X	-	-

Fonte: Departamento de Promoção Comercial - DPR

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento obrigatório para marcações em 'média', 'baixa' ou 'muito baixa')

Índice de Apoio a Empresas Exportadoras: razão entre o total constante do registro de empresas brasileiras na BrazilTradeNet (BTN), ou seja, a relação percentual entre o número de empresas apoiadas pelo Programa e o número de empresas efetivamente exportadoras. A partir dessa relação, o índice apurado para o exercício de 2009 foi de 60,08%. A BTN - dada sua ampla capilaridade 3 contou em 31 de dezembro de 2009 com 11.909 empresas cadastradas, frente a um universo que, de acordo com os dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex/Mdic), compreendeu 19.832 empresas efetivamente exportadoras no ano em apreço. Vale salientar que tais cifras poderiam ter sido mais expressivas ainda, uma vez que, tendo presente a necessidade de prover informações atualizadas, procedeu-se, no período, a uma depuração da base de dados da BTN. Ressalta-se, também, que o Programa,

em função de seus objetivos precípuos, apóia, também, empresas exportadoras não cadastradas na BTN 3 por meio da organização de missões comerciais, participação em seminários, palestras, além de atendimento a pedidos de informações específicas. Desse modo acredita-se que, no cômputo geral, o alcance das atividades do Programa ultrapassa a cifra anteriormente mencionada.

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	X	-	-	-

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO**:

Empresas exportadoras ou com potencial exportador e empresas com potencial para captação de investimento direto estrangeiro.

JUSTIFICATIVA:

Entre outros indicadores, a avaliação de desempenho institucional do DPR pode ser aferida pela quantidade de empresas brasileiras exportadoras cadastradas na BTN pelas oportunidades comerciais que a BTN disponibiliza. Cabe menção, ainda, a atividades isoladas de articulação nas quais o DPR busca aumentar sua capilaridade e grau de aproximação com órgãos e entidades correlatas, a exemplo do MDIC e APEX. O desempenho das atividades-fim do DPR tem sido pautado pela preocupação com a eficácia dos recursos, isto é, o Departamento tem procurado utilizar a menor quantidade de recursos para atingir determinados objetivos, sem perda da efetividade almejada. Tendo em vista que os objetivos precípuos do DPR têm sido plenamente atingidos, o Departamento considera estar desempenhando com eficiência sua missão. O programa, em função de seus objetivos precípuos, apoia, também, empresas

** Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

exportadoras não cadastradas na BTN, por meio da organização de missões comerciais, participação em seminários, palestras e atendendo pedido de informações.

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários***?

Sim	Não
X	-

QUESTÃO 4.1 - EM CASO DE RESPOSTA POSITIVA:

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
X	-	-	-

JUSTIFICATIVA:

A título de exemplo, reproduz-se, a seguir, comentários encaminhados à área de avaliação do Braziltradenet ("Fale Conosco") por usuários dos sistemas do programa. Data de recebimento: 14/10/2009 Remetente: Luiz Fernando Barbosa Santos Mensagem: Prezados Senhores, Gostaria de parabenizá-los pela excelente programação do evento "Ports and Waterways", realizado na Bélgica, onde tivemos a oportunidade de apresentar o projeto Vitoria New Port, um porto público de containeres de águas profundas, visando atender a demanda mundial da indústria marítimo-portuária por portos com profundidades da ordem de 16 a 21 metros. A cidade de Vitória/ES sente-se orgulhosa pela oportunidade, aproveitando o ensejo para enaltecer o alto grau de profissionalismo com que fomos atendidos na Bélgica. Atenciosamente, Luiz Fernando Barbosa Santos Assessor técnico da Secretaria de Desenvolvimento da Cidade. Vitória/ES. Data de recebimento: 17/9/2009 Remetente: Alexandre Bregagnol Mensagem: Estimados! Agradeço pelo serviço do site. Nós que prospectamos mercado, sentimos como de grande utilidade. Há, entretanto, um sério problema no que tange as empresas cadastradas, pois ninguém sabe até que ponto a empresa ali cadastrada, quer comprar ou vender, ou representar. Creio que deveria haver comentários da ORIGEM do contato, o MOTIVO do cadastro, e O QUE BUSCA no Brasil. Com isso em mãos, economizamos uma enorme quantidade de tempo, pois se já de antemão sabemos das intenções básicas do cadastro, podemos evitar ou adiar o contato e nos preocuparmos com as prioridades. Espero com isso contribuir com todos os usuários. Um abraço

*** Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa

Alexandre Data de recebimento: 17/08/2009 Remetente: Cecília Moreno Mensagem: Queremos agradecer interesse e assistência a nós prestados. É sempre bom receber acolhida e orientação que nos ajudam a nos apresentar melhor ao mundo. Data de recebimento: 24/3/2009 Remetente: Eurides Pereira Machado Mensagem: Agradeço a agilidade e presteza nas informações recebidas deste conceituado órgão. Desde o primeiro contato que mantivemos só temos que parabenizá-los por sua atuação. Parabéns pelo modelo de trabalho exercido, que só nos enaltece e nos motiva dar continuidade a este trabalho de divulgação dos produtos brasileiros para países estrangeiros. Data de recebimento: 30/1/2009 Remetente: Arlindo Brajão Mensagem: Boa tarde, Inicialmente quero parabenizá-los pelo site, é excelente, cadastrei nossa empresa há 3 dias e já recebi várias propostas de profissionais interessados em nos representar no exterior. Bom, mas vamos as minhas dúvidas: estou querendo consultar quais países estão demandando produtos brasileiros de nosso segmento (têxtil) e quando estou preenchendo os campos, o sistema me pede para (selecionar responsável). Sinceramente não estou conseguindo passar desse ponto e sempre o resultado apresentado é (zero). Aguardo feedback.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

Ferramenta de comunicação do sítio da BTN (Fale conosco).

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
X	-

Em caso de resposta positiva, indique qual(ais) o(s) mecanismo(s) adotado(s). Justifique. É aceitável mais de uma marcação.

d) Reunião com grupos de interesse - justificativa:

Apoiar ações de promoção comercial do Brasil no exterior, estimular a captação de investimentos diretos e promover o turismo receptivo.

f) Conferências regionais e nacionais - justificativa:

Sensibilizar a comunidade empresarial para a importância da atividade exportadora que contribui para a geração de renda, criação de empregos diretos e promover a igualdade social.

g) Outros (especifique) - justificativa:

Articulação institucional e treinamento que também integram para subsidiar as atividades da Promoção Comercial

Comentários adicionais (campo não obrigatório para a conclusão do relatório):

QUESTÃO 7

Avalie a concepção do Programa e indique os aperfeiçoamentos necessários:

a) Denominação do Programa

A denominação expressa os propósitos do programa em uma palavra ou frase-síntese, de fácil compreensão pela sociedade. Não há restrição quanto ao uso de nomes de fantasia.

O programa seria melhor denominado "Programa de Exportações e Investimentos", uma vez que também inclui atividades voltadas para a atração de investimento estrangeiro direto e a internacionalização de empresas brasileiras.

Programa

Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular - 1264

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Demanda pela defesa do interesse nacional do Brasil junto a Estados estrangeiros e organismos nacionais, demanda por serviços consulares, notariais, legais e por assistência em geral, inclusive necessidades sociais, por parte da comunidade de brasileiros radicados, domiciliados, ou em trânsito, no exterior.

Objetivo

Representar o Brasil, negociar interesses brasileiros perante Estados estrangeiros e organizações internacionais e informar o Governo brasileiro sobre a evolução político-econômica internacional, bem como prestar atendimento consular ao público e assistência a cidadãos brasileiros no exterior.

Público Alvo

Governo brasileiro, sociedade brasileira, comunidade internacional, cidadãos brasileiros no exterior e estrangeiros demandantes de atendimento consular brasileiro.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Apoio Financeiro à Palestina para Reconstrução de Gaza - 20CO (-/-)	0,00	0,00	25.000.000,00	0,00
Aquisição de Imóvel para a Chancelaria da Embaixada do Brasil em Londres, na Inglaterra - 125E (-/-)	0,00	0,00	77.000.000,00	0,00
Assistência Consular a Brasileiros - 2529 (Cidadão assistido /UNIDADE)	11.250,00	7.492,00	4.395.765,00	2.548.454,50
Atendimento Consular - 6081 (Sistema mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	40.000.000,00	24.759.926,18
(RAP 2008) Atendimento Consular - 6081 (sistema mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	3.039.725,24	2.742.098,09

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Operações de Assistência Especial no Exterior - 2D28 (operação realizada/UNIDADE)	1,00	50,00	10.000.000,00	8.265.059,24
Relações e Negociações com a África do Sul, Nigéria e demais Países da África, exceto os de Língua Oficial Portuguesa - 6094 (posto de representação mantido/UNIDADE)	38,00	30,00	33.000.000,00	24.993.450,81
(RAP 2008) Relações e Negociações com a África do Sul, Nigéria e demais Países da África, exceto os de Língua Oficial Portuguesa - 6094 (posto de representação mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	90.769,99	71.848,90
Relações e Negociações com a China, Índia, Japão e demais Países da Ásia e Oceania - 6098 (posto de representação mantido/UNIDADE)	21,00	26,00	45.000.000,00	38.539.990,06
Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas - ONU - 6099 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	10.000.000,00	8.338.326,61
Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação - FAO - 6100 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	3.000.000,00	1.930.865,92
Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura - UNESCO - 6103 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	3.600.000,00	2.844.393,83
Relações e Negociações com a Organização de Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE - 6106 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	0,00	1.300.000,00	0,00
Relações e Negociações com a Organização dos Estados Americanos - OEA - 6109 (posto de	1,00	1,00	3.500.000,00	2.958.490,35

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
representação mantido/UNIDADE)				
Relações e Negociações com a Organização Mundial do Comércio - OMC - 6105 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	3,00	8.000.000,00	6.945.134,33
Relações e Negociações com a Rússia e os Países Europeus Não-Membros da União Européia - 6096 (posto de representação mantido/UNIDADE)	15,00	17,00	36.000.000,00	27.941.392,53
Relações e Negociações com Angola, Moçambique e demais Países Africanos e Asiático de Língua Portuguesa - 6091 (posto de representação mantido/UNIDADE)	6,00	6,00	11.000.000,00	7.837.496,26
Relações e Negociações com as Organizações Sediadas em Genebra - 6102 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	3,00	10.000.000,00	8.152.521,35
Relações e Negociações com Cuba e os demais Países da América Central e do Caribe - 6092 (posto de representação mantido/UNIDADE)	16,00	17,00	16.000.000,00	13.751.571,24
Relações e Negociações com os Países do Oriente Médio - 6095 (posto de representação mantido/UNIDADE)	14,00	13,00	15.400.000,00	12.738.164,28
Relações e Negociações com os Países do Tratado de Cooperação Amazônica e no Departamento Ultramarino da Guiana Francesa - 6093 (posto de representação mantido/UNIDADE)	10,00	14,00	15.000.000,00	12.575.022,38
Relações e Negociações com os Países-Membros da União Européia - 6128 (posto de representação mantido/UNIDADE)	33,00	27,00	105.000.000,00	91.051.642,12
(RAP 2008) Relações e Negociações com os Países-Membros da União Européia - 6128 (posto de	0,00	0,00	44.118,36	44.118,36

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
representação mantido/UNIDADE)				
Relações e Negociações com os Países-Membros do Mercado Comum do Sul - MERCOSUL e Associados - 6284 (posto de representação mantido/UNIDADE)	28,00	27,00	36.000.000,00	28.550.590,72
(RAP 2008) Relações e Negociações com os Países-Membros do Mercado Comum do Sul - MERCOSUL e Associados - 6284 (posto de representação mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	447.165,75	419.462,14
Relações e Negociações com os Países-Membros do Tratado de Livre Comércio da América do Norte - NAFTA - 6090 (posto de representação mantido/UNIDADE)	16,00	18,00	72.680.000,00	61.762.261,80
(RAP 2008) Relações e Negociações com os Países-Membros do Tratado de Livre Comércio da América do Norte - NAFTA - 6090 (posto de representação mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	145.408,34	137.569,36
Relações e Negociações no Âmbito dos demais Organismos Internacionais Sediados na Europa - 6101 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	3,00	6.500.000,00	5.473.780,05
Relações e Negociações no Âmbito dos demais Organismos Internacionais Sediados nas Américas - 6107 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	2,00	3.500.000,00	2.859.697,70
Subtotal LOA + Créditos 2009	590.875.765,00		394.818.232,26	
Subtotal RAP 2008	3.767.187,68		3.415.096,85	
Subtotal Nao-Orcamentário 2009	0,00		0,00	
TOTAL	594.642.952,68		398.233.329,11	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Coeficiente de Assistência a Brasileiros no Exterior			1/1.000
Índice de Referencia	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
2,48	23/08/2003	2.46	4,00
Indicador 2			Unidade de Medida
Taxa de Relacionamento Diplomático com Estados Estrangeiros			PERCENTAGEM
Índice de Referencia	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
9.496,00	21/08/2003	67	100,00
Indicador 3			Unidade de Medida
Taxa de Representação do Brasil em Organismos Internacionais			%
Índice de Referencia	Data	Índice Apurado em 2009	Índice Previsto para o final do PPA
9.656,00	21/08/2003	100	100,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Cite e avalie os principais resultados obtidos no período do plano. Hierarquize-os em função de sua importância para o alcance do objetivo do programa. No desenvolvimento da resposta indique quais ações mais contribuíram para a obtenção dos resultados do Programa. Justifique a resposta.

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

A execução das ações do programa ocorreu dentro do planejado, mantendo-se as atividades de representação diplomática e assistência consular dos postos contemplados nas ações do Programa.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Resultado 1: Ação 2529 - Assistência Consular - Em 2009, um total de 7.492 brasileiros foram assistidos pela rede consular brasileira no exterior, seja com recursos para pagamento de pequenos auxílios, seja com recursos para repatriação de desvalidos, seja atendidos por advogados contratados pelos Postos. A esse número, devem-se somar os 25.000 brasileiros atendidos por missões consulares itinerantes, cujas despesas, em 2009, passaram em larga medida a ser pagas com recursos da ação Assistência Consular. Cabe lembrar que esses números correspondem exclusivamente à assistência que ocorreu com ônus para a Administração, excluindo os cidadãos brasileiros assistidos cotidianamente nas repartições consulares presencialmente, por telefone ou correio eletrônico, sem qualquer ônus adicional à Administração, os quais superaram em número os 32.492 anteriores. A respeito da Assistência Consular prestada pela Secretaria de Estado em Brasília e pelas repartições consulares brasileiras em 2009, destacam-se ainda as seguintes ações: (1) criação da Ouvidoria Consular para o processamento de comentários, sugestões, elogios e críticas referentes ao serviço consular; (2) lançamento da Carteira de Matrícula Consular biométrica pelos Consulados-Gerais nos Estados Unidos; (3) III Reunião de Coordenação Consular Brasil-Japão; (4) tratativas para a implantação, em parceria com o Ministério do Trabalho e do Emprego, da Casa do Trabalhador Brasileiro no Japão; (5) lançamento da cooperação consular com o México; (6) criação e duas reuniões do Grupo de Trabalho Interministerial sobre efeitos da crise econômica mundial sobre as comunidades brasileiras no exterior; (7) abertura dos Consulados Sazonais em Bariloche (Argentina) e Puerto Evo Morales (Bolívia); (8) participação no I Encontro Internacional Transfronteiriço (Brasil3Guiana Francesa); (9) estabelecimento de parcerias com os Estados do Amapá, Goiás e Paraná para o tratamento de questões de assistência a brasileiros no exterior; (10) atendimento a cidadãos de países da CPLP no marco do Acordo de Cooperação Consular que entrará formalmente em vigor proximamente; (11) preparação de folheto sobre requisitos de entrada na Europa; (12) reforço das missões consulares itinerantes, cujas despesas com transporte, aluguel de salas e material de consumo, além de equipamentos informáticos, passaram a ser custeadas pela SGEB; (13) ampliação da assistência a detentos brasileiros no exterior; (14) instalação do Consulado-Geral em Istambul; (15) início das providências para o reforço na assistência consular na África do Sul durante a Copa do Mundo de 2010.

Resultado 2: Ação 2D28 - Operações de Assistência Humanitária

1. Gaza (janeiro): Aeronave com 6 t. de medicamentos e 8 t. de alimentos.
2. Cuba, Haiti e Honduras (janeiro-abril): Furacões. Três navios fretados pelo Governo espanhol com 19.400 t. de arroz, 405 t de leite e 900 kg de sementes para Cuba; 15.000 t. de arroz, 400 t de leite e 350 kg de sementes ao Haiti e 10.000 t de arroz, 300 t de leite e 150 kg de sementes a Honduras.
3. Zâmbia (janeiro): Deslocados Internos. Aquisição local de alimentos, canalizada pelo Programa Mundial de Alimentos (PMA). US\$ 50.000,00
4. Quênia (fevereiro). Incêndios. Aquisição local de alimentos, canalizada pelo PMA. US\$ 50.000,00.
5. Bolívia (fevereiro). Dengue. Aeronave com 10,7 t de substâncias para combate ao mosquito da dengue. Envio de velas de andiroba e de missão de técnicos da FIOCRUZ.
6. Contribuição voluntária ao Fundo Central de Resposta a Emergências 3 CERF (março): US\$ 100.000,00.
7. Suriname (abril): Malária. Aquisição local de kits de gravidez, canalizada pela OPAS (Organização Pan-Americana de Saúde). US\$ 10.000,00.
8. Sri Lanka (maio). Guerra civil. Aquisição local de abrigos e tendas, canalizada pelo ACNUR (Alto-Comissariado das Nações Unidas para Refugiados). US\$ 50.000,00.
9. Zimbábue (maio): insegurança sanitária. Aquisição local de equipamentos para apoio em saúde.
10. Haiti (maio): insegurança alimentar e nutricional. Aquisição local de alimentos.
11. Namíbia (maio): Enchentes. Doação de materiais para abrigo, adquiridos pela Embaixada.
12. Costa Rica (maio): Terremoto. Doação de materiais de comunicação para monitoramento sismológico, adquiridos pela Embaixada.
13. Paquistão (julho): conflitos internos. Aquisição local de alimentos, canalizada pelo PMA. US\$ 50.000,00.
14. São Tomé e Príncipe (agosto): insegurança alimentar e nutricional. Aquisição local de alimentos, pela Embaixada.
15. Mali (agosto): insegurança alimentar e nutricional. Contribuição voluntária ao PMA. US\$ 50.000,00.
16. Burundi (agosto): assentamento de repatriados. Assistência a projetos de alimentação escolar.
17. Haiti, Cuba, Honduras e Jamaica (agosto 2009): ressarcimento de voos da FAB e transporte marítimo da Marinha do Brasil que transportaram doações no segundo semestre de 2008 (R\$ 2.411.777,61).
18. Burkina Faso (setembro): chuvas torrenciais. Contribuição voluntária ao PMA para aquisição e distribuição de alimentos. US\$ 50.000,00.
19. Guatemala (setembro): Seca. Contribuição voluntária ao PMA para aquisição e distribuição de alimentos. US\$ 100.000,00.
20. Haiti (setembro): recuperação agrícola. Voo de ressuprimento do BRABATT com 250 kg de sementes de feijão de cor e 250 kg de sementes de milho.
21. Afeganistão (setembro): conflito armado. Contribuição adicional voluntária ao Fundo de Reconstrução do Afeganistão, gerido pelo Banco Mundial. R\$ 181.900,00.
22. Indonésia (outubro): Terremoto. Contribuição a Organismo Internacional para aquisição de bens prioritários para atendimento a vítimas. US\$ 100.000,00.
23. Filipinas (outubro): tempestade CKetsanaD (COnдойD). Contribuição ao PMA. US\$ 70.000,00.
24. Vietnã (outubro): tempestade CKetsanaD (COnдойD). Contribuição à ONG para aquisição de bens prioritários para atendimento às vítimas. US\$ 50.000,00.
25. Camboja (outubro): tempestade CKetsanaD (COnдойD). Contribuição ao PMA para aquisição de bens prioritários para atendimento a vítimas. US\$ 10.000,00.
26. Laos (outubro): tempestade CKetsanaD (COnдойD). Contribuição ao PMA, para aquisição de alimentos da agricultura familiar e doação a vítimas. US\$ 10.000,00.
27. Samoa (outubro): Terremoto e tsunami. Contribuição a organismos internacionais para assistência a vítimas. US\$ 10.000,00.
28. Tonga (outubro): terremoto e tsunami. Assistência prestada pela Embaixada às vítimas.

29. Tadjiquistão (outubro): enchentes e deslizamentos de terra. Contribuição ao PMA, para assistência às vítimas. US\$ 50.000,00. 30. Quênia (outubro): incêndios na Ilha de Fasa. Contribuição ao PMA para aquisição de alimentos da agricultura familiar. US\$ 25.000,00. 31. Haiti (outubro). Furacões. Envio, em voo de ressuprimento do BRABATT, de 1 t de sementes de feijão, 100 kg de sementes de pasto, 1 cisterna e 450 gramas de semente de maracujá. 32. Fundo Central de Resposta de Emergência das Nações Unidas 3 CERF (outubro). Contribuição voluntária brasileira adicional para 2009. US\$ 50.000,00. 33. Zimbábue (outubro): insegurança sanitária e alimentar. Aquisição local, pela Embaixada, de bens prioritários para assistência humanitária. 34. Timor Leste (outubro): aquisição de vacinas para cooperantes brasileiros da CAPES em missão ao Timor Leste. 35. Paraguai (outubro): seca e temporais. Contribuição ao PMA para aquisição de alimentos da agricultura familiar local. US\$ 100.000,00. 36. Cabo Verde (novembro). Epidemia de dengue. Contribuição à OMS (US\$ 15.000,00), envio de equipe de técnicos em saúde e de aeronave da FAB com produtos para combate à dengue. 37. El Salvador (novembro): Furacão CIdaD. Suprimentos adquiridos pela Embaixada e envio de alimentos em aeronave da FAB. 38. Suriname (novembro): malária. Anti-maláricos adquiridos pela Embaixada. 39. Togo (novembro de 2009): insegurança alimentar. Canalização de recurso por organização não-governamental. US\$ 28.975,00. 40. República Democrática do Congo (novembro): enchentes. Aquisição de alimentos pela Embaixada. 41. Bolívia (dezembro). Assistência sanitária. Suprimentos adquiridos pela Embaixada. 42. Timor Leste (dezembro): Contribuição ao PMA, para fortalecimento de programa de alimentação escolar no Timor Leste. US\$ 100.000,00. 43. Moçambique (dezembro). Prevenção de desastres hidrometeorológicos. Aquisição e doação, pela Embaixada, de materiais necessários à construção de bases para abrigar plataformas de coletas de dados para monitoramento hidrológico. 44. Colômbia (dezembro). Contribuição ao PMA, para fortalecimento de programa de alimentação escolar. US\$ 100.000,00. 45. Haiti (dezembro). Insegurança alimentar. Contribuição ao PMA, para fortalecimento de programa de alimentação escolar no Haiti. US\$ 135.730,77. 46. Colômbia (dezembro): insegurança sanitária. Envio, por mala diplomática, de 30 ampolas de soro antiofídico. 47. Guiné-Bissau (dezembro): Contribuição a organismo internacional, pela Embaixada, para fortalecimento de programa de alimentação escolar na Guiné-Bissau. US\$ 100.000,00. 48. Haiti (dezembro): epidemia de difteria. Aquisição, pela Embaixada, de seringas auto-blocantes. 49. Contribuição ao Banco Mundial (dezembro): projeto de escolas seguras em El Salvador. US\$ 50.000,00. 50. Contribuição voluntária ao Fundo humanitário da FAO (dezembro): Iniciativa América Latina e Caribe sem Fome. US\$ 751.025,37. 51. Contribuição voluntária ao UNV (Programa dos Voluntários das Nações Unidas (dezembro): atividades de voluntariado brasileiro em El Salvador. US\$ 280.000,00. 52. Haiti (dezembro). Acidente aéreo. Voo da FAB para transporte de urnas mortuárias de militares integrantes da MINUSTAH, vítimas de queda de aeronave da ONU. 53. El Salvador (dezembro). Tormenta tropical CIdaD. Contribuição a organismo internacional, pela Embaixada, para aquisição de sapatos infantis. US\$ 55.000,00. 54. Haiti (dezembro). Insegurança alimentar e nutricional. Aquisição de alimentos pela Embaixada.

Resultado 3: Ação 6081 - Atendimento consular - Diretamente, a Divisão de Documentos de Viagem (DDV) do MRE em Brasília, em 2009, emitiu 1.285 passaportes

diplomáticos, 7.400 passaportes oficiais e 8.292 notas verbais; prorrogou 468 passaportes diplomáticos e 5.455 passaportes oficiais; e cancelou 2.440 passaportes de diversos tipos. Em sua função de orientar as repartições consulares brasileiras no exterior, a DDV, em 2009, expediu 31 Circulares Telegráficas e 2.518 Despachos Telegráficos, tendo recebido 3.846 Telegramas. Por fim, a DDV, coordenando o programa de informatização e modernização consular, implantou o Sistema Consular Integrado (SCI) em 51 Postos da rede consular brasileira, incluindo os principais Consulados-Gerais da América do Norte, Europa e Ásia.

Resultado 4: Ação 125E - Aquisição de Imóvel para a Chancelaria da Embaixada do Brasil em Londres. A Embaixada realizou pesquisa no mercado londrino para a identificação do imóvel que atenderia às necessidades da futura Chancelaria. Missão conjunta MRE – Secretaria do Patrimônio da União visitou Londres em outubro de 2009. A prospecção do mercado continua.

Resultado 5: Ação 6090 - Relações e Negociações com os Países-Membros do Tratado de Livre Comércio da América do Norte - NAFTA. Abertura do Consulado-Geral em Hartford (EUA). Foram iniciadas obras de reforma do imóvel próprio nacional em Washington (Chancelaria). Aquisição de 02 veículos para a Embaixada na Cidade do México Aquisição de 02 veículos para o Consulado-Geral na Cidade do México.

Resultado 6: Ação 6091 - Relações e Negociações com Angola, Moçambique e demais Países Africanos e Asiático de Língua Portuguesa. Foram realizadas obras de reforma dos imóveis próprios nacionais em Luanda (Residência e Chancelaria), Bissau (Chancelaria e Residência). Aquisição de 09 veículos para as Embaixadas em Maputo, Luanda, São Tomé e Praia.

Resultado 7: Ação 6092 - Relações e Negociações com Cuba e os demais Países da América Central e do Caribe. Abertura de novas Embaixadas em Saint George's (Granada) e em Saint John's (Antigua e Barbuda). Foram iniciadas obras de reforma no imóvel próprio nacional em Manágua (Residência). Aquisição de 07 veículos para as Embaixadas em Saint George's (02), Tegucigalpa (01), Guatemala (01), Manágua (01), Belmopan (01) e São Salvador (01).

Resultado 8: Ação 6093 - Relações e Negociações com os Países do Tratado de Cooperação Amazônica e no Departamento Ultramarino da Guiana Francesa. Foram iniciadas obras de reforma dos imóveis próprios nacionais em Caracas (Residência), Paramaribo (Residência), Georgetown (Residência, Chancelaria e Centro de Estudos Brasileiros). Aquisição de 12 veículos para as Embaixadas em Quito (01), Georgetown ((03), Paramaribo ((02), Bogotá (03), Lima (01) e Caracas (01), assim como de 01 veículo para o Vice-Consulado em Lethem.

Resultado 9: Ação 6094 - Relações e negociações com a África do Sul, Nigéria e demais países da África. Aquisição de 20 veículos para as Embaixadas em Acra (01), Abidjan (01), Trípoli (02), Pretória (03), Nairobi (01), Libreville (02), Abuja (02), Kinshasa (01), Túnis (01), Dar-es-Salam (01), Adis-Abeba (01), Brazzaville (01), Iaundê (02) e Consulado-Geral na Cidade do Cabo (01).

Resultado 10: Ação 6095 - Relações e Negociações com os Países do Oriente Médio. Abertura da nova Embaixada do Brasil em Mascate (Omã). Aquisição de 19 veículos para as Embaixadas em Riade (02), Abu-Dhabi (01), Mascate (02), Tel-Aviv (03), Doha (02), Kuaite (01), Teerã (02), Bagdá (01), Amã (01), Beirute (01) e Escritório em Ramalá (01). Aquisição de veículos para as Embaixadas em Damasco e Kuaite.

Resultado 11: Ação 6096 - Relações e Negociações com a Rússia e os Países Europeus Não-Membros da União Européia. Abertura do Consulado-Geral do Brasil em Istambul (Turquia). Realização de obras de reforma do imóvel próprio nacional em Belgrado (Residência). Aquisição de 20 veículos para as Embaixadas em Varsóvia, Praga, Budapeste, Sófia, Vaticano, Moscou, Bucareste, Berna, Belgrado, Consulado em Istambul e Consulado em Zurique.

Resultado 12: Ação 6098 - Relações e Negociações com a China, Índia, Japão e demais Países da Ásia e Oceania. Abertura da nova Embaixada do Brasil em Baku (Azerbaijão). Abertura da nova Embaixada do Brasil em Pyongyang (Coreia do Norte). Abertura da nova Embaixada do Brasil em Daca (Bangladesh). Abertura do Consulado-Geral do Brasil em Hamamatsu (Japão). Aquisição de 30 veículos para as Embaixadas em Baku, Hanoi, Bangkok, Pyongyang, Jacarta, Daca, Nova Delhi, Wellington, Islamabad, Tóquio, Camberra, Kuala Lumpur, Pequim, Manila, Cingapura e Consulados em Hamamatsu, Tóquio, e Sydney.

Resultado 13: Ação 6128 - Relações e Negociações com os Países-Membros da União Européia. Aquisição de 29 veículos para as Embaixadas em Roma (01), Estocolmo (02), Londres (02), Copenhague (02), Lisboa (03), Berlim (02), Haia (02), Helsinque (01), Bruxelas (02), Atenas (01), Viena (01), e Consulados em Milão (01), Porto (02), Roma (02), Rotterdam (01), Londres (02), Lisboa (01) e Barcelona (01).

Resultado 14: Ação 6100 - FAO. Aquisição de 1 automóvel para a Representação Permanente do Brasil junto à FAO.

Resultado 15: Ação 6101 - Relações e Negociações no Âmbito dos demais Organismos Internacionais Sediados na Europa - 6101. Aquisição de um veículo para a Representação do Brasil junto às Comunidades Européias.

Resultado 16: Ação 6102 - relações e Negociações com as Organizações Sediadas em Genebra. Aquisição de 2 veículos para DELBRASGEN.

Resultado 17: Ação 6284 - Relações com os Países-Membros do MERCOSUL. Foram realizadas obras de reforma nos seguintes imóveis próprios nacionais: Assunção (Chancelaria, Residência, Consulado-Geral e Centro de Estudos Brasileiros) Aquisição de 14 veículos para as Embaixadas em Santiago (01), Assunção (03), Buenos Aires (01), La Paz (01) e Consulados em Córdoba (01), Assunção (01), Santiago (01), Buenos Aires (01), e Vice-Consulados em Rio Branco (01), Paso de los Libres (01), Encarnación (01) e Concepción (01).

QUESTÃO 2

Avalie a possibilidade de alcance do índice final previsto para cada indicador e de cumprimento das metas, indicando, se for o caso, as medidas corretivas necessárias (em atendimento ao artigo 19º, inciso IV da Lei Nº 11.653, de 07 de abril de 2008). Observe que a resposta a esta questão comporá anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional até 15 de setembro. A Questão 2 é disponível apenas para programas que apresentam indicadores.

Registra-se que o campo "Medidas Corretivas Necessárias" é facultativo para preenchimento quando a possibilidade de alcance do for "alta" ou não houver índice previsto ao final do Plano. Esse campo permite no máximo dez mil caracteres.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2009		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Coeficiente de Assistência a Brasileiros no Exterior (1/1.000)	2,48	23/08/2003	Apurado 2,46	01/2010	4,00	-	X	-	-

Fonte: Divisão de Assistência Consular

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento obrigatório para marcações em 'média', 'baixa' ou 'muito baixa')

O indicador da Ação não é considerado apropriado, e por essa razão está em vias de ser alterado, por diversos motivos, sendo o mais importante o fato de o número de brasileiros assistidos depende menos da oferta que da demanda por assistência consular, e esta, por sua vez, é determinada por fatores imprevisíveis como catástrofes naturais, guerras civis e alterações nos quadros político e econômico em países estrangeiros.

Taxa de Relacionamento Diplomático com Estados Estrangeiros (PERCENTAGEM)	9.496,00	21/08/2003	Apurado 67,00	01/2010	100,00	-	-	X	-
---------------------------------------------------------------------------	----------	------------	---------------	---------	--------	---	---	---	---

Fonte: MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento obrigatório para marcações em 'média', 'baixa' ou 'muito baixa')

Como permanece baixa a possibilidade de se alcançar, até 2011, o índice 100, seria aconselhável proceder ao reajuste do índice a ser atingido - de 100 para 70. Tal reajuste refletirá com maior precisão os resultados do programa.

Taxa de Representação do Brasil em Organismos Internacionais (%)	9.656,00	21/08/2003	Apurado 100,00	01/2010	100,00	X	-	-	-
------------------------------------------------------------------	----------	------------	----------------	---------	--------	---	---	---	---

Fonte: MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	X	-	-	-

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO**:

Governo brasileiro, sociedade brasileira, comunidade internacional, cidadãos brasileiros no exterior e estrangeiros demandantes de atendimento consular brasileiro.

JUSTIFICATIVA:

A execução das ações do programa ocorreu dentro do planejado, mantendo-se as atividades de representação diplomática e assistência consular dos postos. Em 2009, recursos da Ação Assistência Consular passaram a custear despesas com missões consulares itinerantes. Essas missões têm por objetivo levar os serviços consulares a cidadãos que moram longe das repartições consulares brasileiras. Seu reforço em 2009 aumentou a proporção do público-alvo da ação (cidadãos brasileiros no exterior)

** Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

atendida. Como as missões consulares itinerantes também oferecem serviços de atendimento consular (emissão de documentos de viagem, etc.), seu reforço em 2009 também aumentou a proporção do público-alvo da ação (cidadãos brasileiros no exterior) atendida.

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários***?

Sim	Não
X	-

QUESTÃO 4.1 - EM CASO DE RESPOSTA POSITIVA:

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

Este item foi respondido considerando as atividades de assistência e atendimento consular, cujos resultados estão permanentemente sob a avaliação dos usuários dos serviços oferecidos neste domínio, expressas por meio da Ouvidoria Consular.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

Os subsídios à resposta a essa questão são, principalmente, as manifestações (avaliações, sugestões, críticas e elogios) do público sobre os serviços prestados por repartições consulares brasileiras. Em 2009, foi criada, no âmbito da Subsecretaria-Geral das Comunidades Brasileiras no Exterior, a Ouvidoria Consular. A nova unidade vem inserir-se no conjunto das ouvidorias do Poder Executivo Federal, tecnicamente coordenadas, segundo o Decreto n°. 4.785/2003, pela Ouvidoria-Geral da União (OGU). A unidade é responsável pelo processamento de comentários, sugestões, elogios e críticas referentes a toda a atividade consular - aí incluídos atendimento em geral, rede consular, assistência, processamento de documentação e atividades afins.

*** Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa.

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
X	-

Em caso de resposta positiva, indique qual(ais) o(s) mecanismo(s) adotado(s). Justifique. É aceitável mais de uma marcação.

g) Outros (especifique) - justificativa:

Embora, do ponto de vista administrativo, o programa destine-se essencialmente à manutenção da rede de representações diplomáticas e consulares brasileiras no exterior, há de se considerar o alcance da atividade consular e da ação do CGFOME, com evidentes efeitos sociais. Na esfera consular, registre-se a realização da Conferência Brasileiros no Mundo, assim como as diversas reuniões de comitês de fronteira e de conselhos de cidadãos, iniciativas que inequivocamente promovem a participação social de brasileiros no exterior.

Comentários adicionais (campo não obrigatório para a conclusão do relatório):

QUESTÃO 7

Avalie a concepção do Programa e indique os aperfeiçoamentos necessários:

h) Outros

ESPECIFIQUE:

Reitera-se a observação quanto à conveniência de que as ações referentes à assistência e atendimento consular (ações 2529 e 6081) componham um programa em separado, tal como praticado no PPA 2004-2007.