

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DO PLANO PLURIANUAL 2008-2011



Ministério das Relações Exteriores



**PLANO PLURIANUAL
2008-2011**

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

Ministério das Relações Exteriores

EXERCÍCIO 2011

ANO BASE 2010

**Brasília
2011**

ÍNDICE

Apresentação

Avaliação PPA 2010 – Avaliação Setorial

Avaliação dos Programas

Análise e Difusão da Política Externa Brasileira

Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior

Ensino Profissional Diplomático

Promoção das Exportações

Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular

APRESENTAÇÃO

A contínua melhoria da qualidade das políticas públicas e sua efetividade junto à sociedade é um princípio que eleva os desafios para a gestão pública e ressalta a importância da avaliação da ação governamental. Nesse sentido, os resultados apresentados no Relatório de Avaliação do PPA 2008-2011 devem ser debatidos, de modo a permitir o avanço da democracia na interação entre o Estado e a Sociedade.

A fim de cumprir o disposto no art. 19º da Lei nº 11.653, de 07 de abril de 2008 e o Decreto nº 6601 de 10 de outubro de 2008 que trata do modelo de gestão do Plano Plurianual 2008-2011, coube aos órgãos do Governo Federal elaborarem a avaliação dos Objetivos Setoriais e dos Programas sob sua responsabilidade. O produto do trabalho é resultado das atividades realizadas em conjunto com gerentes dos programas e equipes técnicas no âmbito dos órgãos responsáveis por programas de Governo, que são integrantes das Subsecretarias de Planejamento, Orçamento e Gestão (SPOA), das Unidades de Monitoramento e Avaliação (UMAs) e das Secretarias Executivas.

As avaliações versam sobre os resultados provenientes da implementação dos programas de cada órgão e incluem demonstrativos físicos e financeiros dos valores referentes às ações desenvolvidas, tanto no âmbito do próprio órgão responsável quanto em outros Ministérios, no caso dos programas multissetoriais. Esse relatório confere maior transparência em relação aos resultados da aplicação dos recursos públicos federais. Além disso, facilita a compreensão e a prestação de contas à sociedade, gerando assim informações para os debates necessários à promoção da melhoria da qualidade da ação pública e de seus resultados para a sociedade brasileira.

Avaliação PPA 2010

Avaliação Setorial

CARACTERIZAÇÃO

Órgão: 35000 - Ministério das Relações Exteriores (MRE)

EXECUÇÃO FINANCEIRA DO ÓRGÃO

Autorizado (LOA + Créditos): R\$2.454.875.566,00	Empenho Liquidado:	R\$ 2.092.640.941,83
	Pago Estatais:	R\$ 0,00
	Total:	R\$ 2.092.640.941,83
Previsto não-orçamentário	Realizado não orçamentário	
R\$ -	R\$ -	

* Inclui todas as ações executadas por unidades orçamentárias do órgão, independentemente do órgão do programa.

Além disso, do total de **R\$ 26.804.282,15** inscritos em restos a pagar, relativo ao exercício de 2010, foram executados **R\$ 22.648.748,70**, ou seja, **84,50 %**.

Tipo	Programa (Código/Denominação)	2010		
		Previsto	Realizado*	%
Finalístico	0355 Promoção das Exportações	25.300.000,00	13.649.381,45	5.395,01
	0682 Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior	40.000.000,00	27.682.991,41	6.920,75
	1264 Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular	880.380.000,00	703.283.187,08	7.988,40
	1279 Análise e Difusão da Política Externa Brasileira	19.245.238,00	15.874.545,18	8.248,56
Finalístico (total)		964.925.238,00	760.490.105,12	78,81

Apoio às Políticas Públicas e Áreas Especiais	0683 Gestão da Política Externa	140.267.628,00	63.053.189,44	4.495,21
	0685 Ensino Profissional Diplomático	5.120.000,00	3.207.730,97	6.265,10
Apoio às Políticas Públicas e Áreas Especiais (total)		145.387.628,00	66.260.920,41	45,58
Total Global		1.110.312.866,00	826.751.025,53	74,46

* Valores Executados (liquidado) em 2010.

* Inclui apenas ações executadas em programas do órgão, independentemente do unidade orçamentária da ação.

Programas	Indicador	Índice de Referência (linha de base)		Índice Apurado em 2010		Índice previsto para o final do PPA (2011)
		Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração	
0355 Promoção das Exportações	Taxa de Apoio a Empresas Exportadoras - PERCENTAGEM	85,00	21/08/2003	90,00	01/2011	95,00
0682 Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior	Número de Bolsas Concedidas a Alunos Estrangeiros - UNIDADE	1.169,00	31/12/2006	2.634,00	01/2011	2.500,00
	Número de Eventos Apoiados - UNIDADE	618,00	31/12/2006	1.131,00	01/2011	880,00
	Número de Alunos Estrangeiros Formados nos Cursos de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira - Pessoa	20.000,00	21/08/2003	28.365,00	01/2011	30.000,00

0685 Ensino Profissional Diplomático	Taxa de Aprovação dos Bolsistas no Concurso de Admissão à Careira Diplomática - CACD - %	5,64	07/01/2007	5,17	12/2010	4,75
	Taxa de Habilitação de Profissionais em Relação à Demanda do Órgão - PERCENTAGEM	100,00	14/05/2007	98,14	12/2010	100,00
1264 Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular	Taxa de Relacionamento Diplomático com Estados Estrangeiros - PERCENTAGEM	9.496,00	21/08/2003	75,00	01/2011	100,00
	Taxa de Representação do Brasil em Organismos Internacionais - %	96,56	21/08/2003	100,00	01/2011	100,00
1279 Análise e Difusão da Política Externa Brasileira	Taxa de Evolução da Divulgação da Política Externa Brasileira em Relação ao Ano Anterior - %	23,00	01/06/2007	104,39	01/2011	5,00

AValiação dos Objetivos Setoriais

Ao longo do exercício de 2010, o Itamaraty, por meio da execução das Ações e Programas do Plano Plurianual, envidou esforços para a consecução de seus objetivos setoriais e, em consequência, do objetivo prioritário de governo para o qual concorre a atuação internacional brasileira: fortalecer a inserção soberana internacional e a integração sul-americana. As iniciativas na área de política externa têm, portanto, dado seguimento ao esforço de promover a inserção internacional do Brasil fundada na defesa de seus interesses e nos esforços para a construção de uma ordem internacional mais equânime.

Nesse sentido, um dos objetivos setoriais do Itamaraty é representar o Brasil, negociar e defender os interesses brasileiros perante outros Estados e no âmbito das organizações internacionais, prestar assistência e atendimento

consular de qualidade aos brasileiros no exterior. Para tanto, contribuem as Ações do Programa “1264 - Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular”.

A execução dessas Ações em 2010 permitiu a manutenção, a ampliação e o aperfeiçoamento da rede de postos diplomáticos e consulares no exterior. Em 2010, foram instaladas Embaixadas em Basse-Terre (São Cristóvão e Névis), Kingstown (São Vicente e Granadinas), Nicósia (Chipre), Nouackchott (Mauritânia), Roseau (Dominica), Tirana (Albânia) e Yangon (Myanmar), bem como Consulados-Gerais em Bruxelas (Bélgica), Cantão (China) e Washington (EUA) e a Representação do Brasil Junto às Organizações Internacionais sediadas em Londres. Também foram adquiridos imóveis para Chancelaria da Embaixada em Londres (Reino Unido) e para a Residência Oficial da Embaixada em Lusaca (Zâmbia). No ano de 2010, foram iniciadas as construções das Chancelarias em Abuja (Nigéria) e Maputo (Moçambique). No âmbito das organizações internacionais, a presença brasileira foi assegurada pela manutenção da rede de missões, delegações e representações junto a organizações de interesse do país.

No que se refere ao atendimento, assistência e proteção aos brasileiros no exterior, as repartições consulares atingiram números expressivos em 2010. Registrou-se cerca de 7.000 brasileiros assistidos pela rede consular brasileira, com auxílios como pagamento de pequenos auxílios, repatriação de desvalidos ou assistência jurídica contratada pelas repartições consulares. Cabe lembrar que esse número corresponde somente à assistência com ônus adicional para a Administração, excluindo os brasileiros atendidos cotidianamente nas repartições consulares, presencialmente, por telefone, ou correio eletrônico. Em 2010, também foi concluído e implantado O Sistema Consular Integrado (SCI) nos postos no exterior, que permitiu agilizar o processamento de documentos para o público.

Com relação às atividades de assistência humanitária em países em desenvolvimento, em 2010, foram realizadas 70 operações, envolvendo, entre outras ações: assistência em saúde, transporte de suprimentos para hospital de campanha, coordenação de temas humanitários, combate ao cólera, aquisição e distribuição de alimentos, campanhas de vacinação, assistência a refugiados e gestão de inundações.

Quanto ao objetivo setorial de coordenar o planejamento e a formulação de políticas específicas, bem como a avaliação e controle dos programas da agenda externa brasileira, destacaram-se as atividades do Programa “0683 – Gestão da Política Externa”.

Conforme assinalado na Mensagem Presidencial ao Congresso Nacional para o ano de 2010, o número de visitas de Chefes de Estado e Ministros das Relações Exteriores estrangeiros constitui indício relevante do prestígio do País no cenário internacional. Dessa maneira, foi bastante significativa a realização, com recursos do Programa 0683, de eventos relacionados às visitas de 102 altas autoridades estrangeiras, entre as quais 19 Presidentes, 3 Vice-Presidentes, 4 Primeiros-Ministros e 29 Chanceleres. Além desses, foram organizados eventos internacionais oficiais em 2010, entre eles a “Conferência Internacional sobre o Futuro da Língua Portuguesa” e o “III Fórum da Aliança de Civilizações”, este último com a participação de 109 delegações oficiais.

Ainda por meio das Ações do Programa 0683, foram realizadas 34 Missões oficiais do Presidente e Vice-Presidente da República ao exterior, com visitas a 31 cidades em 28 países da Europa, África, Ásia, América do Sul, América Central e Caribe, América do Norte e do Oriente Médio. No que diz respeito às ações de cooperação técnica internacional, em 2010, foram implementados 1.348 projetos e atividades de cooperação técnica prestada e recebida bilateral e multilateralmente. Na cooperação técnica prestada, o Itamaraty acompanhou 597 projetos e 401 atividades isoladas na América Latina e Caribe e em países da África, Ásia, Oceania e Leste Europeu.

Quanto à cooperação técnica bilateral recebida, cerca de 50 projetos foram apoiados por Japão, Alemanha, Canadá, Espanha, Itália, França e Estados Unidos, com vistas à capacitação de instituições nacionais, com prioridade para as áreas de meio ambiente, agricultura, saúde, administração pública, trabalho, indústria e desenvolvimento social.

No âmbito da cooperação técnica multilateral recebida, foram 300 projetos em áreas como: geração de emprego e renda em áreas urbanas e rurais, meio ambiente, desenvolvimento social, educação, saúde, administração pública e empreendedorismo. Esses projetos, implementados com o apoio de aproximadamente 20 organismos internacionais, atendem a instituições públicas dos níveis federal, estadual e municipal, além da sociedade civil.

Além disso, por meio do Programa 0683, ocorreu a manutenção do Sistema de Informação em Ciência e Tecnologia – SICTEX e a realização 79 eventos de cooperação com países de língua oficial portuguesa e países membros de organismos regionais africanos.

Ainda no que diz respeito aos esforços para a inserção do Brasil no cenário internacional, foram relevantes os resultados do Programa “0682 – Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior” em 2010, com o apoio a 1.131 eventos de divulgação no exterior. Além disso, as Ações do Programa

0682 têm contribuído para a promoção da língua portuguesa, registrando a cada ano um número maior de matrículas nos cursos da Rede Brasileira de Ensino no Exterior (RBEx).

Também foram alcançados resultados positivos no Programa Estudantes-Convênio de Graduação (PEC-G), administrado pela Divisão de Temas Educacionais (DCE/MRE) e pela Secretaria de Educação Superior (SESu/MEC), para beneficiar estudantes selecionados de países em desenvolvimento com bolsas para ocuparem vagas em diversos cursos de Graduação de Instituições de Ensino Superior brasileiras.

Com vistas à consecução do objetivo setorial de ampliar o acesso de empresas brasileiras ao mercado internacional, a atuação da diplomacia comercial tem envidado esforços para a defesa dos interesses do Brasil, sem perder de vista a conformação de um regime internacional de comércio mais equitativo. Assim, a execução das Ações que compõem o Programa “0355 – Promoção das Exportações” permitiu a realização de 126 eventos de caráter econômico-comercial, como missões empresariais comerciais, feiras e organização de grupos executivos de trabalho. Cabe destacar a realização de 18 missões empresariais no contexto de visitas presidenciais, além de outros 13 eventos empresariais, tais como seminários e rodadas de negócio. Foram organizados, ainda, 14 eventos de atração de investimentos e apoio à internacionalização de empresas brasileiras, com ênfase no desenvolvimento de projetos no setor portuário e de investimentos no âmbito do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) do Protocolo de Kyoto. Promoveu-se, ainda, a participação do Brasil em 95 feiras setoriais e multissetoriais, nos cinco continentes, 15 das quais relacionadas à promoção do turismo. A execução desse programa tornou possível ainda a manutenção do portal BrazilTradeNet, que registra o cadastro de quase de 50% das empresas exportadoras brasileiras.

Em atendimento ao objetivo setorial de continuar a formar e a aperfeiçoar o pessoal para o Serviço Exterior Brasileiro, o Instituto Rio Branco, por meio da execução das Ações do Programa “0685 – Ensino Profissional Diplomático”, seguiu com a realização de cursos regulares para formação profissional, palestras e cursos de curta duração para diplomatas. O Programa 0685 abriga, ainda, a Ação Afirmativa “Bolsa-Prêmio de Vocação à Diplomacia”, que concedeu, com recursos do Instituto Rio Branco, 66 bolsas a candidatos afrodescendentes em processo de preparação para o ingresso à carreira de Diplomata, em 2010.

Constitui também objetivo setorial do MRE dar maior conhecimento ao público em geral sobre a atividade diplomática brasileira e sobre temas de política internacional. Nesse sentido, contribuiu significativamente a atuação da

Fundação Alexandre de Gusmão que, no âmbito do Programa “1279 – Análise e Difusão da Política Externa Brasileira”, promoveu: a realização de 43 eventos nacionais e internacionais, entre encontros, palestras, seminários, cursos e conferências; a edição de 190 novas obras relacionadas aos temas da política externa, relações internacionais e história diplomática do Brasil, além da conclusão de outras 48 edições inscritas em restos a pagar de 2009; e a doação e entrega pela FUNAG a seu público-alvo de mais de 426.000 livros para todo o País e mais de 16.000 livros para o exterior, abrangendo 117 países.

A execução das Ações e Programas sob a responsabilidade do Ministério das Relações Exteriores foi orientada para a consecução dos objetivos setoriais que refletem as diretrizes e prioridades de atuação da diplomacia brasileira. Uma diplomacia que, conforme assinalado na Mensagem do Presidente da República ao Congresso Nacional em 2010, defende a democratização das relações internacionais, “tendo presente a construção de uma ordem internacional mais propícia à paz e ao desenvolvimento”.



*AVALIAÇÃO DOS
PROGRAMAS*

Programa

Análise e Difusão da Política Externa Brasileira - 1279

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Baixo nível de informações sobre as questões relativas à inserção internacional do Brasil, às relevantes questões mundiais, à história diplomática e à agenda da política externa brasileira.

Objetivo

Contribuir para a formação de opinião sobre as principais questões e temas da política externa brasileira, das relações internacionais e da preservação da história diplomática do Brasil.

Público Alvo

Sociedade e meio acadêmico e diplomático.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
(RAP 2009) Ações de Informática - 2003 (-/-)	0,00	0,00	147.077,50	142.381,50
Assistência Médica aos Servidores e Empregados - Exames Periódicos - 20CW (SERVIDOR BENEFICIADO/UNIDADE)	35,00	34,00	9.989,00	0,00
Assistência Médica e Odontológica aos Servidores, Empregados e seus Dependentes - 2004 (PESSOA BENEFICIADA/UNIDADE)	88,00	167,00	76.320,00	56.018,00
(RAP 2009) Assistência Médica e Odontológica aos Servidores, Empregados e seus Dependentes - 2004 (PESSOA	0,00	0,00	3.905,00	3.185,00

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
BENEFICIADA/UNIDADE)				
Assistência Pré-Escolar aos Dependentes dos Servidores e Empregados - 2010 (criança atendida/UNIDADE)	9,00	6,00	10.260,00	6.911,25
Atividades de Análise e Divulgação da Política Externa Brasileira, de Relações Internacionais e da História Diplomática do Brasil - 2367 (PESQUISA DIVULGADA/UNIDADE)	50,00	233,00	11.200.000,00	8.892.821,52
(RAP 2009) Atividades de Análise e Divulgação da Política Externa Brasileira, de Relações Internacionais e da História Diplomática do Brasil - 2367 (PESQUISA DIVULGADA/UNIDADE)	0,00	48,00	964.040,16	954.040,16
Auxílio-Alimentação aos Servidores e Empregados - 2012 (SERVIDOR BENEFICIADO/UNIDADE)	50,00	82,00	219.490,00	208.922,32
Auxílio-Transporte aos Servidores e Empregados - 2011 (SERVIDOR BENEFICIADO/UNIDADE)	35,00	80,00	56.280,00	54.832,82
Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação - 4572 (SERVIDOR CAPACITADO/UNIDADE)	35,00	53,00	100.000,00	73.987,81
Contribuição da União, de suas Autarquias e Fundações para o Custeio do Regime de Previdência dos Servidores Públicos Federais - 09HB (-/-)	0,00	0,00	456.124,00	442.174,14
Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	7.116.775,00	6.138.877,32
(RAP 2009) Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	516.259,30	414.086,17
	Previsto		Realizado	
Subtotal LOA + Créditos 2010	19.245.238,00		15.874.545,18	

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Subtotal RAP 2009	1.631.281,96		1.513.692,83	
Subtotal Não-Orcamentario 2010	0,00		0,00	
TOTAL	20.876.519,96		17.388.238,01	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Taxa de Evolução da Divulgação da Política Externa Brasileira em Relação ao Ano Anterior			%
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
23,00	01/06/2007	104.39	5,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Registre o grau de alcance dos resultados esperados. O campo JUSTIFICATIVA deve ser preenchido caso o grau de alcance fique abaixo de 80%.

Registre também os principais resultados tomando por base os objetivos, metas ou prioridades descritas na mensagem presidencial de encaminhamento do PPA 2008-2011, apresentadas no campo Instruções (acima). Alguns Programas podem não ter explícitos esses parâmetros, para esses casos serão apresentadas as instruções gerais. No desenvolvimento da resposta não indique ações orçamentárias, mas os produtos e/ou serviços entregues que contribuíram para os resultados obtidos.

A	B	C	D
Alcance acima de 100% do previsto.	Alcance entre 80% a 100% do previsto.	Alcance entre 40% a 80% do previsto.	Alcance abaixo de 40% do previsto.
X	-	-	-

JUSTIFICATIVA:**PRINCIPAIS RESULTADOS:**

Resultado 1: Das metas finalísticas acima, foram concretizadas ao todo 233 atividades, o que representou 466% de execução, sem contar com 48 publicações editadas, que haviam sido inscritas em Restos a Pagar do exercício de 2009. Integraram as atividades realizadas 43 (quarenta e três) eventos nacionais e internacionais, abrangendo encontros, palestras, seminários, cursos e conferências, que contaram com a participação de diplomatas, acadêmicos, especialistas nacionais e internacionais, autoridades, formadores de opinião e pessoas da sociedade civil interessadas nos temas, além da realização de lançamentos de livros, a implementação de estandes promocionais de vendas de livros, em especial no Ministério das Relações Exteriores, na Central do Brasil - Rio de Janeiro e na Estação Central do Metrô - Distrito Federal, bem como a participação em feiras e bienais de livros nacionais e internacionais. Em 2010, foram editadas e realizadas novas impressões de 238 obras ao todo, sendo 190 obras com recursos de 2010 e 48 livros que se encontravam inscritos em Restos a Pagar de 2009, dentre eles a coleção "Livro na Rua - Diplomacia ao Alcance de Todos", que contempla personalidades da política externa, temas relevantes no campo internacional e, mais recentemente, países. Com vistas a ampliação da difusão e divulgação dos temas da política externa e internacional, foram utilizadas diversas ferramentas de comunicação, incluindo-se a manutenção e atualização da mala direta, pela qual são divulgadas as atividades da Fundação, e o seu site www.funag.gov.br, onde são incluídas e disponibilizadas, além de informações e material sobre os seus eventos, as obras editadas pela Fundação, por meio de sua Biblioteca Digital, cujo acesso é gratuito. Ainda no âmbito da difusão e divulgação, foram doados e entregues pela FUNAG ao seu público-alvo mais de 426.000 livros para todo o País e mais de 16.000 livros para o exterior, abrangendo, nesse último, 117 países. Por outro lado, a maioria dos eventos realizados são gravados e editados em DVDs, distribuídos a formadores de opinião, Universidades, televisões abertas e comunitárias. Quanto à força de trabalho, em 2010 foi realizado Concurso Público que resultou na posse de 37 novos servidores, distribuídos entre as Unidades da Fundação, em Brasília e no Rio de Janeiro. No tocante à ação Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação, foram beneficiados 54 servidores, incluindo-se os novos concursados e empossados pela Fundação Alexandre de Gusmão. Os recursos orçamentários disponibilizados e recursos próprios arrecadados foram aplicados praticamente em sua totalidade, voltados para o alcance dos resultados finalísticos.

QUESTÃO 2

(questão disponível apenas para programas que apresentam indicadores) Para cada indicador registre o índice apurado em 2010 e a respectiva data de apuração. Em seguida, avalie a possibilidade de alcance do índice previsto para 2011. Essas respostas irão compor um anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional.

O campo "Medidas Corretivas Necessárias" é obrigatório para preenchimento quando a possibilidade de alcance for diferente de "Alta". Esse campo permite no máximo mil caracteres.

O campo "Justificativa" é obrigatório para preenchimento quando um ou mais campos a seguir não estiverem preenchidos: ÍNDICE DE REFERÊNCIA; ÍNDICE E DATA DE APURAÇÃO EM 2010; ÍNDICE PREVISTO AO FINAL DO PPA (2011); POSSIBILIDADE DE ALCANCE DO ÍNDICE PREVISTO PARA 2011.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2010		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Taxa de Evolução da Divulgação da Política Externa Brasileira em Relação ao Ano Anterior (%)	23,00	01/06/2007	104,39	01/2011	5,00	X	-	-	-

Fonte: Fundação Alexandre de Gusmão

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Embora a expectativa de alcance dos índice previsto para 2011 seja alta, deve ser registrado que para o próximo PPA deverá ser revista a sua fórmula de cálculo, uma vez que mesmo que sejam alcançadas as metas previstas para cada ano, isso não assegura a medição do avanço na divulgação, podendo o resultado final ser 0 ou inferior. Somente se houver a superação de metas em relação ao ano anterior é que se obtem um índice % maior que 0.

Justificativa:

O indicador geral do Programa do PPA, que teve um índice anual 104,385%, apurado em 2010, superou o previsto em 99,385%, levando-se em conta as 233 atividades de divulgação da Política Externa Brasileira sobre as 144 atividades realizadas em 2009. A previsão de atividades para o ano de 2010 era de 50 atividades.

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	-	-	-	X

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO¹:

Sociedade e meio acadêmico e diplomático.

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários²?

Sim	Não
X	-

Questão 4.1 - Em caso de resposta positiva:

¹ Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

² Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
X	-	-	-

JUSTIFICATIVA:

De acordo com os registros que a Fundação dispõe, os usuários do Programa apontaram a grau de satisfação com os cursos, seminários, conferências e palestras, bem como em relação às publicações editadas.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

Registros em livros e documentos mantidos arquivados na FUNAG; depoimentos gravados com beneficiários e parceiros.

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
X	-

Em caso de resposta positiva, indique qual(ais) o(s) mecanismo(s) adotado(s). Justifique. É aceitável mais de uma marcação.

Reunião com grupos de interesse - justificativa:

São realizadas reuniões preparatórias e convidados os grupos de interesse por tema abordado no âmbito deste Programa.

Conferências regionais e nacionais - justificativa:

As conferências realizadas são de cunho nacional e internacional, abertas à participação do público-alvo do Programa.

QUESTÃO 7

Quais são os principais desafios para a implementação da política relacionada ao programa?

RESPOSTA:

Os principais desafios referem-se aos fechamentos de temas e agendas dos participantes (especialistas) para os debates que são promovidos.

Programa

Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no Exterior – 0682

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Desconhecimento ou conhecimento parcial, por povos estrangeiros, da sociedade brasileira, sua cultura, seus valores e as Políticas interna e externa do País, com resultado em distorção da imagem do Brasil, preconceitos ou formação de estereótipos; tendências localizadas a noticiário negativo sobre o Brasil.

Objetivo

Ampliar o conhecimento de governos e povos estrangeiros sobre a cultura e sociedade brasileira e as políticas interna e externa do país.

Público Alvo

Governos estrangeiros, entidades culturais, comunidade internacional, populações e empresas estrangeiras, meios de comunicação de massa nacionais e internacionais.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Concessão de Bolsas, no Sistema Educacional Brasileiro, a Alunos Estrangeiros - 00CB (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	600,00	2.634,00	1.500.000,00	1.493.359,62
(RAP 2009) Concessão de Bolsas, no Sistema Educacional Brasileiro, a Alunos Estrangeiros - 00CB (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	0,00	0,00	45.959,21	3.554,27
Difusão da Língua Portuguesa e da Cultura Brasileira no Exterior - 2530 (PESSOA BENEFICIADA/UNIDADE)	18.000,00	28.365,00	23.620.000,00	14.249.333,68

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
(RAP 2009) Difusão da Língua Portuguesa e da Cultura Brasileira no Exterior - 2530 (PESSOA BENEFICIADA/UNIDADE)	0,00	0,00	63.663,48	47.000,30
Fomento a Eventos de Divulgação do Brasil no Exterior - 6641 (evento apoiado/UNIDADE)	800,00	1.131,00	12.000.000,00	9.087.086,78
(RAP 2009) Fomento a Eventos de Divulgação do Brasil no Exterior - 6641 (evento apoiado/UNIDADE)	0,00	0,00	583.138,09	128.340,06
Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	2.880.000,00	2.853.211,33
(RAP 2009) Gestão e Administração do Programa - 2272 (-/-)	0,00	0,00	49.580,08	49.568,88
	Previsto		Realizado	
Subtotal LOA + Créditos 2010	40.000.000,00		27.682.991,41	
Subtotal RAP 2009	742.340,86		228.463,51	
Subtotal Não-Orçamentário 2010	0,00		0,00	
TOTAL	40.742.340,86		27.911.454,92	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Número de Alunos Estrangeiros Formados nos Cursos de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira			Pessoa
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
20.000,00	21/08/2003	28365	30.000,00

Indicador 2			Unidade de Medida
Número de Bolsas Concedidas a Alunos Estrangeiros			UNIDADE
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
1.169,00	31/12/2006	2634	2.500,00

Indicador 3			Unidade de Medida
Número de Eventos Apoiados			UNIDADE
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
618,00	31/12/2006	1131	880,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Registre o grau de alcance dos resultados esperados. O campo JUSTIFICATIVA deve ser preenchido caso o grau de alcance fique abaixo de 80%.

Registre também os principais resultados tomando por base os objetivos, metas ou prioridades descritas na mensagem presidencial de encaminhamento do PPA 2008-2011, apresentadas no campo Instruções (acima). Alguns Programas podem não ter explícitos esses parâmetros, para esses casos serão apresentadas as instruções gerais. No desenvolvimento da resposta não indique ações orçamentárias, mas os produtos e/ou serviços entregues que contribuíram para os resultados obtidos.

A	B	C	D
Alcance acima de 100% do previsto.	Alcance entre 80% a 100% do previsto.	Alcance entre 40% a 80% do previsto.	Alcance abaixo de 40% do previsto.
X	-	-	-

JUSTIFICATIVA:

O Departamento Cultural executou quase a totalidade de seu orçamento e cumpriu as metas físicas estabelecidas para 2010.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Resultado 1: Os resultados alcançados em 2010 foram os seguintes: 2.634 bolsas concedidas a estudantes estrangeiros, 28.365 alunos matriculados na Rede Brasileira de Ensino no Exterior (RBEx) e 1.131 eventos de divulgação do Brasil apoiados.

QUESTÃO 2

(questão disponível apenas para programas que apresentam indicadores) Para cada indicador registre o índice apurado em 2010 e a respectiva data de apuração. Em seguida, avalie a possibilidade de alcance do índice previsto para 2011. Essas respostas irão compor um anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional.

O campo "Medidas Corretivas Necessárias" é obrigatório para preenchimento quando a possibilidade de alcance for diferente de "Alta". Esse campo permite no máximo mil caracteres.

O campo "Justificativa" é obrigatório para preenchimento quando um ou mais campos a seguir não estiverem preenchidos: ÍNDICE DE REFERÊNCIA; ÍNDICE E DATA DE APURAÇÃO EM 2010; ÍNDICE PREVISTO AO FINAL DO PPA (2011); POSSIBILIDADE DE ALCANCE DO ÍNDICE PREVISTO PARA 2011.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2010		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Número de Alunos Estrangeiros Formados nos Cursos de Língua Portuguesa e Literatura	20.000,00	21/08/2003	28.365,00	01/2011	30.000,00	X	-	-	-

Brasileira (Pessoa)									
Fonte: Departamento Cultural/MRE									
Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')									
Número de Bolsas Concedidas a Alunos Estrangeiros (UNIDADE)	1.169,00	31/12/2006	2.634,00	01/2011	2.500,00	X	-	-	-
Fonte: Departamento cultural/ MRE									
Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')									
Número de Eventos Apoiados (UNIDADE)	618,00	31/12/2006	1.131,00	01/2011	880,00	X	-	-	-
Fonte: Departamento Cultural/ MRE									
Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')									

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	-	-	-	X

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO¹:

Governos estrangeiros, entidades culturais, comunidade internacional, populações e empresas estrangeiras, meios de comunicação de massa nacionais e internacionais

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários²?

Sim	Não
X	-

Questão 4.1 - Em caso de resposta positiva:

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

Matérias de veículos de comunicação estrangeiros têm elogiado a atuação da diplomacia cultural brasileira. O Brasil tem sido convidado de honra, por diferentes países, em numerosos festivais culturais. O número de bolsas concedidas a alunos estrangeiros e alunos matriculados na RBEx vêm aumentando desde anos anteriores.

¹ Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

² Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

Comunicações recebidas dos postos no exterior.

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
-	X

QUESTÃO 7

Quais são os principais desafios para a implementação da política relacionada ao programa?

RESPOSTA:

A crescente demanda internacional por maior conhecimento e estreitamento dos laços culturais com o Brasil e o interesse nacional em atender àquela têm tornado limitado o orçamento do Programa Difusão da Cultura e da Imagem do Brasil no exterior. A restrição orçamentário-financeira e a estrutura operacional relativamente limitada são os principais desafios para a implementação da política relacionada ao programa, embora não impeçam, de modo geral, sua boa consecução.

Programa

Ensino Profissional Diplomático - 0685

Tipo do Programa

Apoio às Políticas Públicas e Áreas Especiais

Problema

Crescentes demandas de recursos humanos por conta da atuação internacional ativa do Brasil.

Objetivo

Formar e aperfeiçoar pessoal para o serviço exterior brasileiro.

Público Alvo

Candidatos à carreira de diplomata, cidadãos afro-descendentes interessados na concessão de bolsas-prêmio de vocação para a diplomacia e diplomatas.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Concessão de Bolsas de Estudo a Candidatos Afro-Descendentes à Carreira Diplomática - 00CC (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	50,00	66,00	2.000.000,00	407.418,49
(RAP 2009) Concessão de Bolsas de Estudo a Candidatos Afro-Descendentes à Carreira Diplomática - 00CC (BOLSA CONCEDIDA/UNIDADE)	0,00	0,00	1.680.382,00	1.667.355,50
Formação e Aperfeiçoamento de Diplomatas - 2534 (DIPLOMATA MATRICULADO/UNIDADE)	165,00	427,00	3.120.000,00	2.800.312,48
(RAP 2009) Formação e Aperfeiçoamento de Diplomatas - 2534 (DIPLOMATA MATRICULADO/UNIDADE)	0,00	0,00	248.468,49	136.355,42

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
	Previsto		Realizado	
Subtotal LOA + Creditos 2010	5.120.000,00		3.207.730,97	
Subtotal RAP 2009	1.928.850,49		1.803.710,92	
Subtotal Não-Orçamentário 2010	0,00		0,00	
TOTAL	7.048.850,49		5.011.441,89	

Indicadores

Indicador 1	Unidade de Medida
Taxa de Aprovação dos Bolsistas no Concurso de Admissão à Careira Diplomática - CACD	%

Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
5,64	07/01/2007	5.17	4,75

Indicador 2	Unidade de Medida
Taxa de Habilitação de Profissionais em Relação à Demanda do Órgão	PERCENTAGEM

Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
100,00	14/05/2007	98.14	100,00

AValiação de Programas

QUESTÃO 2

(questão disponível apenas para programas que apresentam indicadores)
 Para cada indicador registre o índice apurado em 2010 e a respectiva data de apuração. Em seguida, avalie a possibilidade de alcance do índice previsto para

2011. Essas respostas irão compor um anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional.

O campo "Medidas Corretivas Necessárias" é obrigatório para preenchimento quando a possibilidade de alcance for diferente de "Alta". Esse campo permite no máximo mil caracteres.

O campo "Justificativa" é obrigatório para preenchimento quando um ou mais campos a seguir não estiverem preenchidos: ÍNDICE DE REFERÊNCIA; ÍNDICE E DATA DE APURAÇÃO EM 2010; ÍNDICE PREVISTO AO FINAL DO PPA (2011); POSSIBILIDADE DE ALCANCE DO ÍNDICE PREVISTO PARA 2011.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2010		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Taxa de Aprovação dos Bolsistas no Concurso de Admissão à Careira Diplomática - CACD (%)	5,64	07/01/2007	5,17	12/2010	4,75	X	-	-	-
Fonte: Instituto Rio Branco - IRBR									
Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')									
Justificativa:									
Por lapso, havia sido informado o índice de 8,08. O correto é 5,17% (16 aprovações de 309 bolsas).									
Taxa de Habilitação de Profissionais em Relação à Demanda do Órgão (PERCENTAGEM)	100,00	14/05/2007	98,14	12/2010	100,00	X	-	-	-

Fonte: Instituto Rio Branco/ MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Justificativa:

O índice foi revisado e ficou em 98,14%, devido à aprovação de 106 alunos, do total de 108.

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

Programa

Promoção das Exportações - 0355

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Baixa participação das exportações brasileiras no mercado mundial.

Objetivo

Ampliar o acesso de empresas brasileiras ao mercado internacional.

Público Alvo

Empresas exportadoras ou com potencial exportador e empresas com potencial para captação de investimento direto estrangeiro.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Fortalecimento da Imagem do Produto Brasileiro no Mercado Internacional - 6672 (CAMPANHA REALIZADA/UNIDADE)	1,00	1,00	300.000,00	285.631,00
Missões Comerciais e Feiras Setoriais e Multissetoriais - 2538 (evento apoiado/UNIDADE)	134,00	126,00	7.000.000,00	6.125.316,81
(RAP 2009) Missões Comerciais e Feiras Setoriais e Multissetoriais - 2538 (evento apoiado/UNIDADE)	0,00	0,00	1.747,84	1.747,84
Sistema Braziltradenet - 2544 (Sistema mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	18.000.000,00	7.238.433,64
(RAP 2009) Sistema Braziltradenet - 2544 (Sistema mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	81.118,72	31.834,43
	Previsto		Realizado	
Subtotal LOA + Créditos 2010	25.300.000,00		13.649.381,45	

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Subtotal RAP 2009	82.866,56		33.582,27	
Subtotal Não-Orçamentário 2010	0,00		0,00	
TOTAL	25.382.866,56		13.682.963,72	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Taxa de Apoio a Empresas Exportadoras			PERCENTAGEM
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
85,00	21/08/2003	90	95,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Registre o grau de alcance dos resultados esperados. O campo JUSTIFICATIVA deve ser preenchido caso o grau de alcance fique abaixo de 80%.

Registre também os principais resultados tomando por base os objetivos, metas ou prioridades descritas na mensagem presidencial de encaminhamento do PPA 2008-2011, apresentadas no campo Instruções (acima). Alguns Programas podem não ter explícitos esses parâmetros, para esses casos serão apresentadas as instruções gerais. No desenvolvimento da resposta não indique ações orçamentárias, mas os produtos e/ou serviços entregues que contribuíram para os resultados obtidos.

A	B	C	D
Alcance acima de 100% do previsto.	Alcance entre 80% a 100% do previsto.	Alcance entre 40% a 80% do previsto.	Alcance abaixo de 40% do previsto.
-	X	-	-

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Resultado 1: O sistema de Promoção Comercial do Itamaraty realizou, em 2010, missões comerciais, feiras, rodadas de negócio e seminários que contribuíram para a divulgação do Brasil e apoiaram a atuação das empresas brasileiras no exterior. No período, foram realizadas 18 missões empresariais no contexto de visitas presidenciais, além de outros 13 eventos empresariais, tais como seminários e rodadas de negócio. Foram organizados, ainda, 14 eventos de atração de investimentos e apoio à internacionalização de empresas brasileiras, com ênfase no desenvolvimento de projetos no setor portuário e de investimentos no âmbito do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) do Protocolo de Kyoto. Promoveu-se, ainda, a participação do Brasil em 95 feiras setoriais e multissetoriais, nos cinco continentes, 15 das quais relacionadas à promoção do turismo. - Empresas apoiadas x empresas exportadoras efetivas. O número de empresas cadastradas na BrazilTradeNet vem aumentando ano a ano e, hoje, já alcança cerca de 50% da base exportadora brasileira. Os dados do MDIC mostram que o universo exportador foi composto por 19.300 empresas em 2010, sendo que para esse mesmo ano o número de empresas cadastradas na BTN foi de 9.249. Esses números enfatizam a necessidade de aprimoramento e divulgação da BTN, de modo a aumentar gradativamente o grau de cobertura de empresas cadastradas em relação ao total do universo exportador.

QUESTÃO 2

(questão disponível apenas para programas que apresentam indicadores)
Para cada indicador registre o índice apurado em 2010 e a respectiva data de apuração. Em seguida, avalie a possibilidade de alcance do índice previsto para 2011. Essas respostas irão compor um anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional.

O campo "Medidas Corretivas Necessárias" é obrigatório para preenchimento quando a possibilidade de alcance for diferente de "Alta". Esse campo permite no máximo mil caracteres.

O campo "Justificativa" é obrigatório para preenchimento quando um ou mais campos a seguir não estiverem preenchidos: ÍNDICE DE REFERÊNCIA; ÍNDICE E DATA DE APURAÇÃO EM 2010; ÍNDICE PREVISTO AO FINAL DO PPA (2011); POSSIBILIDADE DE ALCANCE DO ÍNDICE PREVISTO PARA 2011.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2010		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Taxa de Apoio a Empresas Exportadoras (PERCENTAGEM)	85,00	21/08/2003	90,00	01/2011	95,00	X	-	-	-

Fonte: Departamento de Promoção Comercial - DPR

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiam o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	X	-	-	-

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO¹:

Empresas exportadoras ou com potencial exportador e empresas com potencial para captação de investimento direto estrangeiro

¹ Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

JUSTIFICATIVA:

O número de empresas cadastradas na BrazilTradeNet vem aumentando ano a ano e, hoje, já alcança cerca de 50% da base exportadora brasileira. Os dados do MDIC mostram que o universo exportador foi composto por 19.300 empresas em 2010, sendo que para esse mesmo ano o número de empresas cadastradas na BTN foi de 9.249. Esses números enfatizam a necessidade de aprimoramento e divulgação da BTN, de modo a aumentar gradativamente o grau de cobertura de empresas cadastradas em relação ao total do universo exportador.

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários¹?

Sim	Não
X	-

Questão 4.1 - Em caso de resposta positiva:

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

Baseado nas informações fornecidas pelo usuário do sistema.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

Sistema de relacionamento com o usuário denominado "Fale Conosco".

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

¹ Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
-	X

QUESTÃO 7

Quais são os principais desafios para a implementação da política relacionada ao programa?

RESPOSTA:

Escassez de recursos humanos e financeiros.

Programa

Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular - 1264

Tipo do Programa

Finalístico

Problema

Demanda pela defesa do interesse nacional do Brasil junto a Estados estrangeiros e organismos nacionais, demanda por serviços consulares, notariais, legais e por assistência em geral, inclusive necessidades sociais, por parte da comunidade de brasileiros radicados, domiciliados, ou em trânsito, no exterior.

Objetivo

Representar o Brasil, negociar interesses brasileiros perante Estados estrangeiros e organizações internacionais e informar o Governo brasileiro sobre a evolução político-econômica internacional, bem como prestar atendimento consular ao público e assistência a cidadãos brasileiros no exterior.

Público Alvo

Governo brasileiro, sociedade brasileira, comunidade internacional, cidadãos brasileiros no exterior e estrangeiros demandantes de atendimento consular brasileiro.

Metas Físicas e Financeiras

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Aquisição de Imóvel para a Chancelaria da Embaixada do Brasil em Londres, na Inglaterra - 125E (-/-)	0,00	0,00	77.000.000,00	62.102.414,40
Aquisição de Imóvel para Instalação da Residência da Embaixada do Brasil em Lusaca, em Zâmbia - 131J (Imóvel adquirido/UNIDADE)	1,00	1,00	5.000.000,00	4.415.430,00

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Assistência Consular a Brasileiros - 2529 (Cidadão assistido /UNIDADE)	7.500,00	2.716,00	4.000.000,00	3.526.699,38
Atendimento Consular - 6081 (Sistema mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	40.000.000,00	19.598.814,49
(RAP 2009) Atendimento Consular - 6081 (Sistema mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	7.476.287,89	6.614.911,98
Construção da Chancelaria e Sede da Embaixada do Brasil em Abuja, na Nigéria - 7880 (Imóvel construído /% de execução física)	100,00	72,00	6.000.000,00	4.279.288,61
Construção da Chancelaria e Sede da Embaixada do Brasil em Maputo, em Moçambique - 10UO (Imóvel construído /% de execução física)	100,00	92,00	4.500.000,00	4.092.193,90
Operações de Assistência Especial no Exterior - 2D28 (-/-)	0,00	0,00	130.300.000,00	124.143.286,42
Operações de Assistência Especial no Exterior - 2D28 (operação realizada/UNIDADE)	1,00	70,00	50.000.000,00	34.460.598,22
(RAP 2009) Operações de Assistência Especial no Exterior - 2D28 (operação realizada/UNIDADE)	0,00	0,00	1.135.876,10	1.135.876,10
Relações e Negociações com a África do Sul, Nigéria e demais Países da África, exceto os de Língua Oficial Portuguesa - 6094 (posto de representação mantido/UNIDADE)	40,00	31,00	35.000.000,00	27.329.063,49
(RAP 2009) Relações e Negociações com a África do Sul, Nigéria e demais Países da África, exceto os de Língua Oficial Portuguesa - 6094 (posto de representação mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	92.881,83	78.182,89
Relações e Negociações com a	26,00	26,00	68.000.000,00	62.335.014,09

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
China, Índia, Japão e demais Países da Ásia e Oceania - 6098 (posto de representação mantido/UNIDADE)				
Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas - ONU - 6099 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	18.000.000,00	10.420.385,25
Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação - FAO - 6100 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	3.000.000,00	1.822.541,84
Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura - UNESCO - 6103 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	3.000.000,00	2.680.282,92
Relações e Negociações com a Organização dos Estados Americanos - OEA - 6109 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	4.500.000,00	3.786.445,70
Relações e Negociações com a Organização Mundial do Comércio - OMC - 6105 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	1,00	5.000.000,00	2.676.746,25
Relações e Negociações com a Rússia e os Países Europeus Não-Membros da União Européia - 6096 (posto de representação mantido/UNIDADE)	15,00	18,00	40.000.000,00	31.098.072,55
Relações e Negociações com Angola, Moçambique e demais Países Africanos e Asiático de Língua Portuguesa - 6091 (posto de representação mantido/UNIDADE)	6,00	6,00	16.000.000,00	10.412.925,22
Relações e Negociações com as Organizações Sediadas em Genebra - 6102 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	3,00	21.000.000,00	12.458.855,39
Relações e Negociações com Cuba	21,00	20,00	21.000.000,00	19.956.435,65

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
e os demais Países da América Central e do Caribe - 6092 (posto de representação mantido/UNIDADE)				
Relações e Negociações com os Países do Oriente Médio - 6095 (posto de representação mantido/UNIDADE)	15,00	13,00	29.400.000,00	21.545.602,82
Relações e Negociações com os Países do Tratado de Cooperação Amazônica e no Departamento Ultramarino da Guiana Francesa - 6093 (posto de representação mantido/UNIDADE)	10,00	14,00	23.000.000,00	17.761.885,53
Relações e Negociações com os Países-Membros da União Européia - 6128 (posto de representação mantido/UNIDADE)	33,00	27,00	130.000.000,00	107.920.232,31
(RAP 2009) Relações e Negociações com os Países-Membros da União Européia - 6128 (posto de representação mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	237.922,75	65.957,98
Relações e Negociações com os Países-Membros do Mercado Comum do Sul - MERCOSUL e Associados - 6284 (posto de representação mantido/UNIDADE)	28,00	27,00	40.000.000,00	29.545.328,68
(RAP 2009) Relações e Negociações com os Países-Membros do Mercado Comum do Sul - MERCOSUL e Associados - 6284 (posto de representação mantido/UNIDADE)	0,00	0,00	370.875,04	323.104,59
Relações e Negociações com os Países-Membros do Tratado de Livre Comércio da América do Norte - NAFTA - 6090 (posto de representação mantido/UNIDADE)	17,00	18,00	92.680.000,00	73.853.700,61
(RAP 2009) Relações e Negociações com os Países-Membros do	0,00	0,00	35.040,06	7.390,33

Ações (Produto/Unidade de Medida)	Metas Físicas		Metas Financeiras	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Tratado de Livre Comércio da América do Norte - NAFTA - 6090 (posto de representação mantido/UNIDADE)				
Relações e Negociações no Âmbito dos demais Organismos Internacionais Sediados na Europa - 6101 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	4,00	9.000.000,00	7.026.436,05
Relações e Negociações no Âmbito dos demais Organismos Internacionais Sediados nas Américas - 6107 (posto de representação mantido/UNIDADE)	1,00	2,00	5.000.000,00	4.034.507,31
	Previsto		Realizado	
Subtotal LOA + Creditos 2010	880.380.000,00		703.283.187,08	
Subtotal RAP 2009	9.348.883,67		8.225.423,87	
Subtotal Não-Orçamentário 2010	0,00		0,00	
TOTAL	889.728.883,67		711.508.610,95	

Indicadores

Indicador 1			Unidade de Medida
Taxa de Relacionamento Diplomático com Estados Estrangeiros			PERCENTAGEM
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
9.496,00	21/08/2003	75	100,00

Indicador 2			Unidade de Medida
Taxa de Representação do Brasil em Organismos Internacionais			%
Índice de Referência	Data	Índice Apurado em 2010	Índice Previsto para o final do PPA
96,56	21/08/2003	100	100,00

AVALIAÇÃO DE PROGRAMAS

QUESTÃO 1

Registre o grau de alcance dos resultados esperados. O campo JUSTIFICATIVA deve ser preenchido caso o grau de alcance fique abaixo de 80%.

Registre também os principais resultados tomando por base os objetivos, metas ou prioridades descritas na mensagem presidencial de encaminhamento do PPA 2008-2011, apresentadas no campo Instruções (acima). Alguns Programas podem não ter explícitos esses parâmetros, para esses casos serão apresentadas as instruções gerais. No desenvolvimento da resposta não indique ações orçamentárias, mas os produtos e/ou serviços entregues que contribuíram para os resultados obtidos.

A	B	C	D
Alcance acima de 100% do previsto.	Alcance entre 80% a 100% do previsto.	Alcance entre 40% a 80% do previsto.	Alcance abaixo de 40% do previsto.
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

A execução das ações do programa ocorreu dentro do planejado, mantendo-se ou, conforme o caso, ampliando-se, as atividades de representação diplomática e de assistência consular nos postos.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Resultado 1: Ação 6094 - Relações e Negociações com a África do Sul, Nigéria e demais Países da África, exceto os de Língua Oficial Portuguesa. Manutenção de 31 postos de representação. Abertura da Embaixada em Nouakchott

(Mauritânia). Aquisição de 5 veículos para as Embaixadas em Abidjã (01), Argel (01) e Nouakchott (02) e para o Consulado-Geral na Cidade do Cabo (01).

Resultado 2: Ação 6098 - Relações e Negociações com a China, Índia, Japão e demais Países da Ásia e Oceania. Manutenção de 26 postos de representação. Abertura da Embaixada em Yangon (Myanmar) e do Consulado-Geral em Cantão (China). Aquisição de 10 veículos para as Embaixadas em Camberra (01), Cingapura (01), Daca (01), Nova Delhi (01), Pequim (01), Pyongyang (01) e Yangon (01) e para os Consulados-Gerais em Cantão (02) e Xangai (01).

Resultado 3: Ação 6099 - Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas - ONU. Manutenção de 1 posto de representação.

Resultado 4: Ação 6100 - Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação - FAO. Manutenção de 1 posto de representação.

Resultado 5: Ação 6103 - Relações e Negociações com a Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura - UNESCO. Manutenção de 1 posto de representação. Aquisição de 1 veículo para a Representação do Brasil junto à UNESCO.

Resultado 6: Ação 6109 - Relações e Negociações com a Organização dos Estados Americanos - OEA. Manutenção de 1 posto de representação.

Resultado 7: Ação 6096 - Relações e Negociações com a Rússia e os Países Não-Membros da União Europeia. Manutenção de 18 postos de representação. Abertura da Embaixada em Tirana (Albânia). Aquisição de 3 veículos para as Embaixadas em Ancara (01) e Tirana (02).

Resultado 8: Ação 6105 - Relações e Negociações com a Organização Mundial do Comércio - OMC. Manutenção de 1 posto de representação.

Resultado 9: Ação 6102 - Relações e Negociações com as Organizações Sediadas em Genebra. Manutenção de 3 postos de representação.

Resultado 10: Ação 6091 - Relações e Negociações com Angola, Moçambique e demais Países Africanos e Asiático de Língua Portuguesa. Manutenção de 6 postos de representação. Aquisição de 1 veículo para a Embaixada em Luanda.

Resultado 11: Ação 6092 - Relações e Negociações com Cuba e os demais Países da América Central e do Caribe. Manutenção de 20 postos de representação. Abertura de novas Embaixadas em Basse-Terre (São Cristóvão e Névis), Kingstown (São Vicente e Granadinas) e Roseau (Dominica). Aquisição de 7

veículos para as Embaixadas em Basse-Terre (02), Kingstown (02), Roseau (01) e Saint John's (02).

Resultado 12: Ação 6095 - Relações e Negociações com os Países do Oriente Médio. Manutenção de 13 postos de representação. Aquisição de 1 veículo para o Consulado-Geral em Beirute.

Resultado 13: Ação 6093 - Relações e Negociações com os Países do Tratado de Cooperação Amazônica e no Departamento Ultramarino da Guiana Francesa. Manutenção de 14 postos de representação. Aquisição de 2 veículos para o Consulado-Geral em Caiena e Vice-Consulado em Letícia.

Resultado 14: Ação 6128 - Relações e Negociações com os Países-Membros da União Europeia. Manutenção de 27 postos de representação. Abertura da Embaixada em Nicósia (Chipre) e do Consulado-Geral em Bruxelas (Bélgica). Aquisição de 4 veículos para as Embaixadas em Helsinki (01), Nicósia (01) e Roma (01) e para o Consulado-Geral em Bruxelas (01).

Resultado 15: Ação 6284 - Relações e Negociações com os Países-Membros do Mercado Comum do Sul - MERCOSUL e Associados. Manutenção de 27 postos de representação. Aquisição de 3 veículos para a Embaixada em Buenos Aires e para os Consulados-Gerais em Buenos Aires (01) e Córdoba (01).

Resultado 16: Ação 6090 - Relações e Negociações com os Países-Membros do Tratado de Livre Comércio da América do Norte - NAFTA. Manutenção de 18 postos de representação.

Resultado 17: Ação 6107 - Relações e Negociações no Âmbito dos demais Organismos Internacionais Sediados nas Américas. Manutenção de 2 postos de representação.

Resultado 18: Ação 6101 - Relações e Negociações no Âmbito dos demais Organismos Internacionais Sediados na Europa. Manutenção de 4 postos de representação. Abertura da Representação do Brasil junto aos Organismos Internacionais Sediados em Londres (REBRASLON). Aquisição de 2 veículos para a Representação do Brasil junto aos Organismos Internacionais Sediados em Londres.

Resultado 19: Ação 6081 - Atendimento Consular. O Sistema Consular Integrado (SCI) foi concluído e implantado nos postos no exterior, nos quais os servidores receberam treinamento presencial. O SCI vem sendo submetido a contínuo processo de aprimoramento e ajuste, de modo a que sejam incluídos novos módulos de serviço. Em junho de 2010, assinatura de novo contrato com a Casa da Moeda do Brasil para fornecimento de cadernetas de passaporte

biométrico e outros documentos de segurança. Ademais, foram firmados três termos aditivos a contratos com o SERPRO, com o objetivo de manter e aprimorar ou implementar procedimentos consulares eletrônicos de emissão e registro de documentos de viagem, atos notariais e registros civis.

Resultado 20: Ação 2529 - Assistência Consular a Brasileiros. Atendidos 7.000 brasileiros desvalidos no exterior.

Resultado 21: Ação 125E- Aquisição de Imóvel para Chancelaria da Embaixada do Brasil em Londres, Inglaterra. Adquirida.

Resultado 22: Ação 131J- Aquisição de Imóvel para Instalação da Residência da Embaixada do Brasil em Lusaca, Zâmbia. Adquirida.

Resultado 23: Ação 7880 - Construção da Chancelaria e Sede da Embaixada do Brasil em Abuja, na Nigéria. Construção do imóvel e execução financeira atingiram mais de 70% do projetado para o exercício.

Resultado 24: Ação 10UO - Construção da Chancelaria e Sede da Embaixada do Brasil em Maputo, Moçambique. Construção do imóvel e execução financeira atingiram mais de 90% do projetado para o exercício.

Resultado 25: Ação D228 - Operações de Assistência Especial no Exterior. Operações no Haiti (terremoto, contribuição, fome aguda, abrigos/ACNUR, assistência em saúde, transporte de suprimentos para hospital de campanha, coordenação de temas humanitários, CICV, surto de cólera, aquisição de itens essenciais, insegurança alimentar, Projeto PAA: PMA e FAO, insegurança sanitária, OPAS), Timor Leste (aquisição de vacinas), Ilhas Salomão (tsunami), Angola, Malauí, Moçambique, Sudão, Bolívia, Guatemala, República do Congo, Níger, Mongólia, El Salvador (fome aguda), Coreia do Norte, Paquistão, Armênia, Argélia, Jamaica, África do Sul, República Quirguiz, Sri Lanka, Mali, Somália, Irã (assistência a refugiados, ACNUR), Guatemala (tempestade tropical Agatha), Líbano (reconstrução de campo de refugiados, UNRWA), Nicarágua (resiliência a desastres, FAO), Iraque (Plano de Ação Humanitária, OCHA), Zâmbia (aquisição e distribuição local de alimentos), Senegal (gestão de inundações), Colômbia (enchentes),

QUESTÃO 2

(questão disponível apenas para programas que apresentam indicadores) Para cada indicador registre o índice apurado em 2010 e a respectiva data de apuração. Em seguida, avalie a possibilidade de alcance do índice previsto para 2011. Essas respostas irão compor um anexo específico a ser encaminhado ao Congresso Nacional.

O campo "Medidas Corretivas Necessárias" é obrigatório para preenchimento quando a possibilidade de alcance for diferente de "Alta". Esse campo permite no máximo mil caracteres.

O campo "Justificativa" é obrigatório para preenchimento quando um ou mais campos a seguir não estiverem preenchidos: ÍNDICE DE REFERÊNCIA; ÍNDICE E DATA DE APURAÇÃO EM 2010; ÍNDICE PREVISTO AO FINAL DO PPA (2011); POSSIBILIDADE DE ALCANCE DO ÍNDICE PREVISTO PARA 2011.

Indicador do Programa (Denominação e unidade de medida)	Índice de Referência		Índice apurado em 2010		Índice previsto para o final do PPA (2011)	Possibilidade de alcance do índice previsto para 2011			
	Índice	Data de Apuração	Índice	Data de Apuração* (MM/20AA)		A Alta	B Média	C Baixa	D Muito Baixa
Taxa de Relacionamento Diplomático com Estados Estrangeiros (PERCENTAGEM)	9.496,00	21/08/2003	75,00	01/2011	100,00	X	-	-	-

Fonte: MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Justificativa:

O índice de referência, 94,96, apurado em 21/08/2003, refere-se à relação percentual entre o número de países onde o Brasil possui representação diplomática e o total de países que mantem atividade diplomática.

Taxa de Representação do Brasil em Organismos Internacionais (%)	96,56	21/08/2003	100,00	01/2011	100,00	X	-	-	-
--	-------	------------	--------	---------	--------	---	---	---	---

Fonte: MRE

Medidas corretivas necessárias: (Campo de preenchimento facultativo para marcação no item 'alta')

Justificativa:

Número de Organizações Internacionais nas quais o Brasil está representado sobre o número de Organizações Internacionais de interesse do Brasil.

Nota: (*) data de apuração: corresponde a data final do período de coleta de informações que subsidiaram o cálculo do índice do indicador. Observe que esta data pode ser distinta daquela relativa à publicação do índice.

QUESTÃO 3

Avalie o desempenho do programa no que diz respeito à cobertura do público-alvo. Justifique sua resposta, quantificando e evidenciando o percentual de atendimento ao público-alvo do programa. A justificativa não é obrigatória para marcação no item "E" (não aplicável).

A Alcance acima de 100% do previsto.	B Alcance entre 80% a 100% do previsto.	C Alcance entre 40% a 80% do previsto.	D Alcance abaixo de 40% do previsto.	E Não aplicável
-	X	-	-	-

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO¹:

Governo brasileiro, sociedade brasileira, comunidade internacional, cidadãos brasileiros no exterior e estrangeiros demandantes de atendimento consular brasileiro.

JUSTIFICATIVA:

No exercício de 2010, o desempenho do Programa Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular apresentou alcance médio superior a 90%. Quanto à Representação do país junto a Estados estrangeiros e a Organizações Internacionais, o Programa possibilitou a manutenção de 214 postos de representação, além da abertura de onze novos postos: sete Embaixadas (em Basse-Terre, Kingstown, Nicósia, Nouckchott, Roseau, Tirana e Yangon); três Consulado-Gerais (Bruxelas, Cantão e Washington); e a Representação do Brasil Junto às Organizações Internacionais sediadas em Londres. Com relação ao Atendimento Consular, a conclusão da implementação do novo Sistema Consular Integrado permitiu agilizar o processamento de documentos para o público, não obstante a precária situação

¹ Público-Alvo: especifica o(s) segmento(s) da sociedade ao(s) qual (is) o programa se destina e que pode se beneficiar direta e legitimamente com sua execução. A definição do público-alvo é importante para identificar e focar as ações que devem compor o programa.

da infraestrutura de comunicações em diversos países dificultou a rápida consecução do objetivo. Relativamente a Operações de Assistência Especial no Exterior, foi notável a atuação brasileira na cena internacional, com destaque para as operações no Haiti (terremoto, contribuição, fome aguda, abrigos/ACNUR, assistência em saúde, transporte de suprimentos para hospital de campanha, coordenação de temas humanitários, CICV, surto de cólera, aquisição de itens essenciais, insegurança alimentar, Projeto PAA: PMA e FAO, insegurança sanitária, OPAS), Timor Leste (aquisição de vacinas), Ilhas Salomão (tsunami), Angola, Malauí, Moçambique, Sudão, Bolívia, Guatemala, República do Congo, Níger, Mongólia, El Salvador (fome aguda), Coreia do Norte, Paquistão, Armênia, Argélia, Jamaica, África do Sul, República Quirguiz, Sri Lanka, Mali, Somália, Irã (assistência a refugiados, ACNUR), Guatemala (tempestade tropical Agatha), Líbano (reconstrução de campo de refugiados, UNRWA), Nicarágua (resiliência a desastres, FAO), Iraque (Plano de Ação Humanitária, OCHA), Zâmbia (aquisição e distribuição local de alimentos), Senegal (gestão de inundações), Colômbia (enchentes).

QUESTÃO 4

O programa avalia a satisfação de seus beneficiários¹?

Sim	Não
X	-

Questão 4.1 - Em caso de resposta positiva:

A) AVALIE A SATISFAÇÃO DO BENEFICIÁRIO EM RELAÇÃO À EXECUÇÃO DO PROGRAMA NO PERÍODO DO PLANO. JUSTIFIQUE A RESPOSTA.

A - Muito Satisfeito	B - Satisfeito	C - Pouco satisfeito	D - Insatisfeito
-	X	-	-

JUSTIFICATIVA:

A avaliação é possível considerando as atividades de assistência e atendimento consular, cujos resultados estão sob permanente avaliação dos usuários dos serviços, transmitidos à Ouvidoria Consular. Em relação aos exercícios anteriores, houve sensível redução no número de críticas e aumento no número de elogios à atuação consular, e, uma vez que a área consular constitui o serviço do Itamaraty mais diretamente voltado para ao público em geral, essa mudança

¹ Beneficiários: parcela do público-alvo atendida pelo programa

pode ser observada, seja pelas mensagens recebidas na Divisão de Assistência Consular e na Ouvidoria Consular, seja nos meios de comunicação.

B) IDENTIFIQUE O MECANISMO UTILIZADO.

Os subsídios à resposta são obtidos mormente na Ouvidoria Consular, unidade responsável pelo processamento de críticas, elogios, sugestões e comentários referentes a toda a atividade consular, inclusive processamento de documentação, assistência, rede consular e atendimento em geral.

QUESTÃO 5

Além da avaliação anual dos programas do PPA, foi realizada outra avaliação deste programa? Não devem ser considerados os relatórios destinados ao atendimento de demandas provenientes de órgãos de controle interno e externo.

Sim	Avaliação em andamento	Não
-	-	X

QUESTÃO 6

O Programa possui mecanismos que promovem a participação social?

Sim	Não
X	-

Em caso de resposta positiva, indique qual(ais) o(s) mecanismo(s) adotado(s). Justifique. É aceitável mais de uma marcação.

Ouvidoria - justificativa:

A resposta a este item refere-se sobremaneira às atividades de assistência e de atendimento consular, cujos resultados estão sob permanente avaliação dos usuários dos serviços oferecidos, na forma de avaliações, sugestões, críticas e elogios. Na Secretaria de Estado, a Ouvidoria Consular (coordenada pela Ouvidoria-Geral da União) é responsável pelo processamento de todos comentários referentes à atividade consular recebidos.

Reunião com grupos de interesse - justificativa:

Ademais de o programa destinar-se à manutenção da rede de representações diplomáticas e consulares no exterior, vale ressaltar o alcance social das

atividades consulares e da ação do CGFOME. No âmbito consular, registrem-se as diversas reuniões de comitês de fronteira e de conselhos de cidadãos, iniciativas que promovem a participação e integração dos cidadãos brasileiros no exterior.

Outros (especifique) - justificativa:

Conquanto o Programa destine-se sobremaneira à manutenção da rede de representações diplomáticas no exterior, e já mencionada a atividade consular, deve-se considerar o alcance da atividade da Coordenação-Geral de Ações Internacionais de Combate à Fome (responsável pela Ação 2D28), com evidentes efeitos sociais.

QUESTÃO 7

Quais são os principais desafios para a implementação da política relacionada ao programa?

RESPOSTA:

No âmbito setorial, por meio das Ações do Programa "1264 - Relações e Negociações do Brasil no Exterior e Atendimento Consular", foi possível contribuir para o objetivo de representar, negociar e defender os interesses brasileiros perante outros Estados e organizações internacionais, e prestar assistência e atendimento consular de qualidade aos brasileiros no exterior. Os principais obstáculos que impossibilitaram atingir a totalidade dos objetivos propostos, no caso das Ações de Atendimento e de Assistência Consular, foram a indisponibilidade de pessoal, as dificuldades inerentes aos sistemas, em especial ao Sistema Consular Integrado, SCI, e a inadequação das instalações existentes frente à nova realidade consular. Sem dúvida, o fluxo de brasileiros ao exterior e a conseqüente demanda por serviços consulares alcançaram cifras conspícuas.